

**Digitaliseringsdirektoratet**  
Norwegian Digitalisation Agency

# ERFARINGER MED STRATEGISK STYRING AV ANSKAFFELSER FRA ARBEID I POLITIET

—

Thor Møller  
Seniorrådgiver  
Oslo, 03.03.2020

«På min arbeidsplass, bemerker en av dem som har svart i undersøkelsen, ser ikke ledelsen poenget med å bruke innkjøp strategisk. »

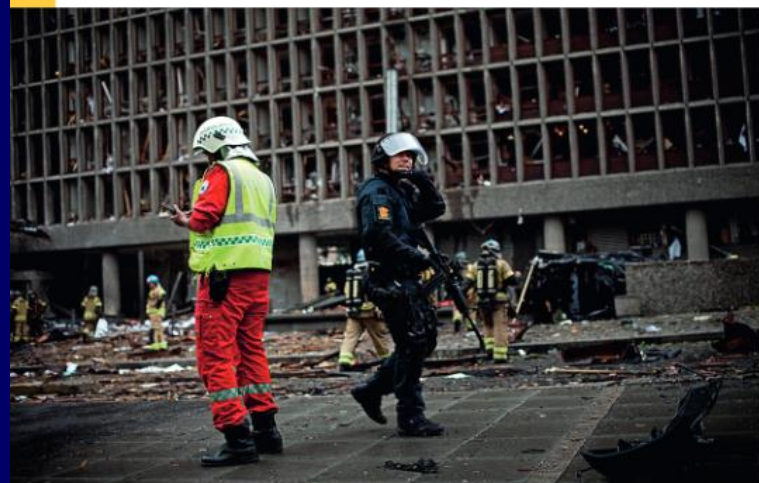
Anbud365.no, 19.oktober 2018



***Politiets samfunns-  
oppdrag er å forebygge  
og bekjempe kriminalitet  
og skape trygghet for  
befolkningen***

**NOU** Norges offentlige utredninger 2012:14

## Rapport fra 22. juli-kommisjonen



**NOU** Norges offentlige utredninger 2013:9

## Ett politi – rustet til å møte fremtidens utfordringer

Politianalysen

**NRK**

Logg inn



Norge

Siste nytt Dokumentar Klima NRK Ytring

## Enighet om politireformen

Regjeringspartiene, Venstre, KrF og Arbeiderpartiet er blitt enige om den såkalte nærpolitireformen.



Anders Werp (H), Kjell Ingolf Ropstad (KrF), Ulf L... [Vis mer](#)



**Politiets felles tjenester**  
Frijof Nansens vei 14  
0369 Oslo

NATIONAL POLICE DIRECTORATE

Deres referanse:

Vår referanse:  
201500087-10 115

Sted, Dato  
Oslo, 20.10.2015

### Oppdragsbrev for samling av anskaffelser i politiet

#### Oppdrag

Det er besluttet at anskaffelsesfunksjonen i politiet sentraliseres. Politiets Felles tjenester (PFT) gis i oppdrag å organisere anskaffelsesfunksjonen i samsvar med denne beslutningen.

Dette oppstartbrevet har som formål å dekke oppstartaktiviteter for perioden ut 2015. Dermed utarbeides det et etterfølgende og mer presist oppdragsbrev for 2016 (-2017) for videre implementering.

#### Beskrivelse av oppdraget

PFT skal utarbeide en plan for den organisasjonsmessige gjennomføringen av felles anskaffelser innen 15.12.2015.

Det foreligger en tentativ overordnet gjennomføringsplan (vedlagt). Basert på denne legges det til grunn at primærfokus for 2015 er:

- **Avklare organisering og planlegge personallop** med vekt på forberedelser og planlegging for onboarding av personell. PFT bes i denne sammenheng å legge frem en overordnet gjennomføringsplan for organisasjons- og personallopene snarest. Det legges fra POD sin side opp til å behandle denne i sentralt IDF før disse løpene starter opp.
- **Etablere styring og prosesser** med vekt på en videreutvikling av anskaffelsesprosessene, videre konkretisering av kategoristyring med roller ansvar og identifisere/ avklare nøkkelpersonell i de viktigste rollene, jf. det pågående prosjektet kategori- og eierstyring av anskaffelsesfunksjonen i politiet. Det må i takt med dette ajourføres/ utvikles styrende dokumentasjon for fagområdet.
- **Kjerneaktiviteter** med vekt på rigging av prosjektaktiviteter (og sett opp mot ordinær drift). Videre planlegging og iverksetting av aktiviteter for å konsolidere parallelle rammeavtaler og undersøke muligheter hvor det antas at det vil være enkelt å realisere besparelser.

Post:  
Besøk:

Tlf:  
Faks:  
E-post:

Org. nr.:  
Giro:  
www.politi.no

# Politiet mot 2025 har et fremtidsbilde med fire strategiske temaer



**I forkant** av  
kriminaliteten



**Tilgjengelige**  
polititjenester  
med høy **kvalitet**

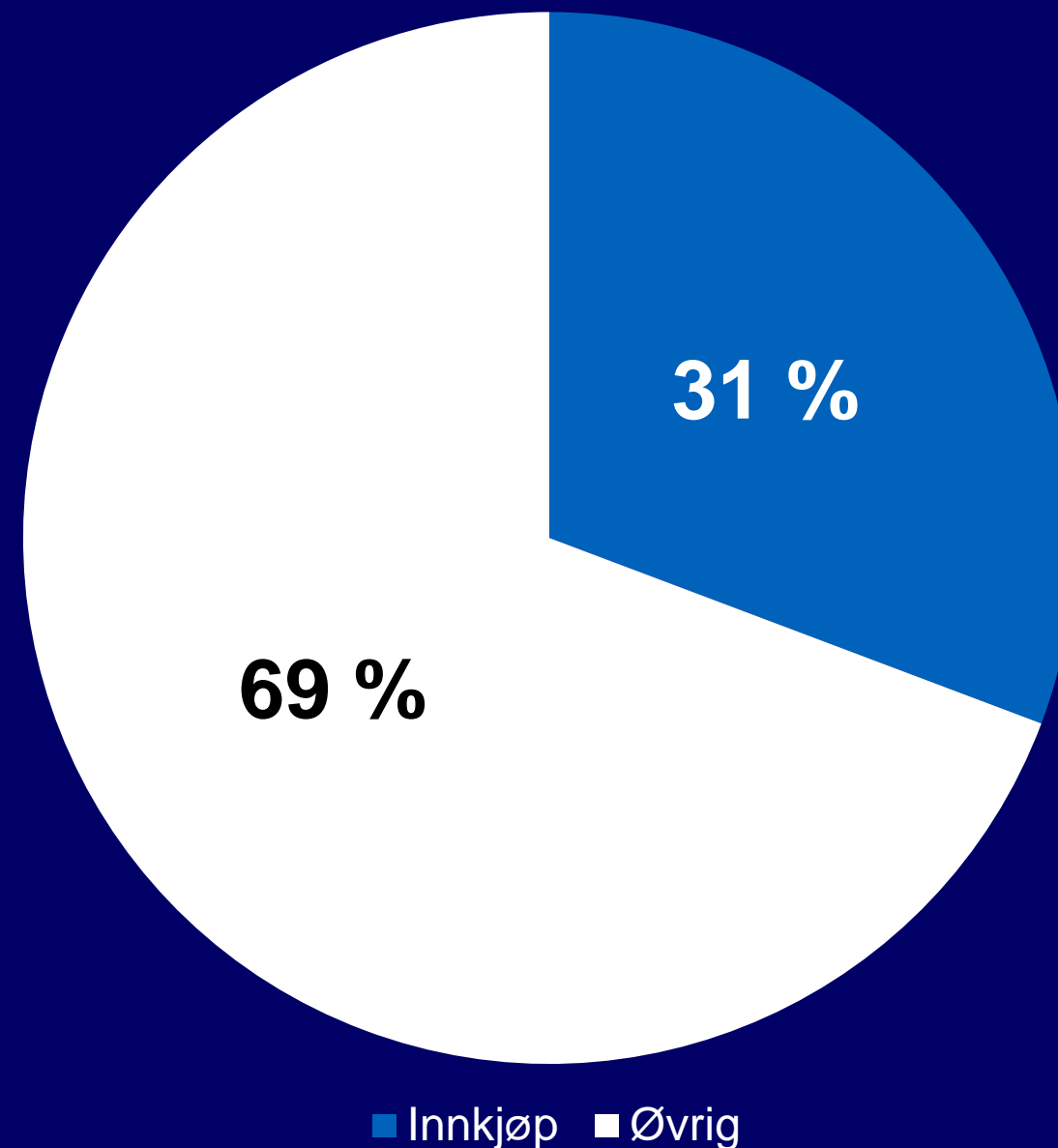


**Trygghet** i det  
**digitale** rom



Et **moderne og kompetent** politi

# Innkjøperne i politiet kan påvirke 1/3 av totalbudsjettet

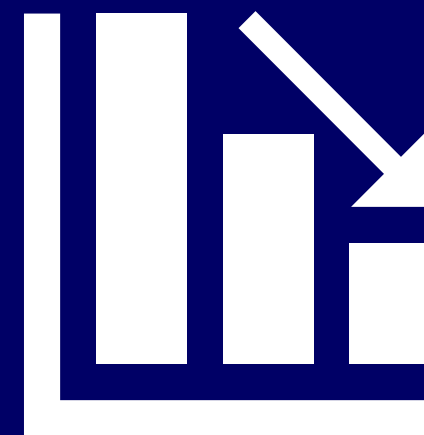




Finn pengene



Få fatt på pengene



Behold pengene

«Det er ting vi vet at vi vet.

Det finnes ting vi vet at vi ikke vet.

Men det finnes også ting vi ikke vet at vi ikke vet.»



# Politiet har samlet og kategorisert alle regnskap siden 2015 – og funnet pengene

## Spendkuben fleksibel pivot

Summer av Totalbeløp	Kolonneetiketter			
Radetiketter	2015	2016	2017	2018
Administrative anskaffelser	675 464 135	762 813 044	744 673 637	464 350 603
Eiendom	1 486 710 109	1 697 927 883	1 796 378 900	1 395 936 919
IKT	1 085 433 855	1 358 286 200	1 389 952 933	854 358 243
Politispesifikt	592 344 123	596 879 117	741 883 415	458 000 570
Uadresserbart	197 974 576	304 923 140	308 862 830	248 627 273
<b>Totalsum</b>	<b>4 037 926 798</b>	<b>4 720 829 384</b>	<b>4 981 751 715</b>	<b>3 421 273 608</b>

### Leverandørindikator

Ekstern

Intern

### År

2015

2016

2017

2018

### Hovedkategorinavn

Administrative anskaff...

Eiendom

IKT

Politispesifikt

Uadresserbart

### KategoriNavn

Applikasjoner og sluttb...

Betaling

Eiendomsdrift

IKT driftstjenester

IKT konsulentstjenester

Kontor og administrasjon

Leie lokaler

Personal

Polititeknisk

Reise

Transportmidler

Uadresserbart

Uniformer og bekledning

Vedlikehold og prosjekt

Øvrige tjenester

### VareOgTjenestegruppeNavn

Abonnement

Abonnements- og registertjen...

Ammunisjon

Andre transportmidler

Annen bekledning og tekstilpr...

Annen leie lokaler

Annet

Arkitektur

Avfallshåndtering/makulering

Banktjenester

Basis infrastruktur

Begravelsesbyrå

Betalingsterminal

Biler og motorsykler

Bygningssikkerhet

Båter

Drivstoff

# AA10. «Fiktiv produktgruppe» – Dagens situasjon

## Generell informasjon

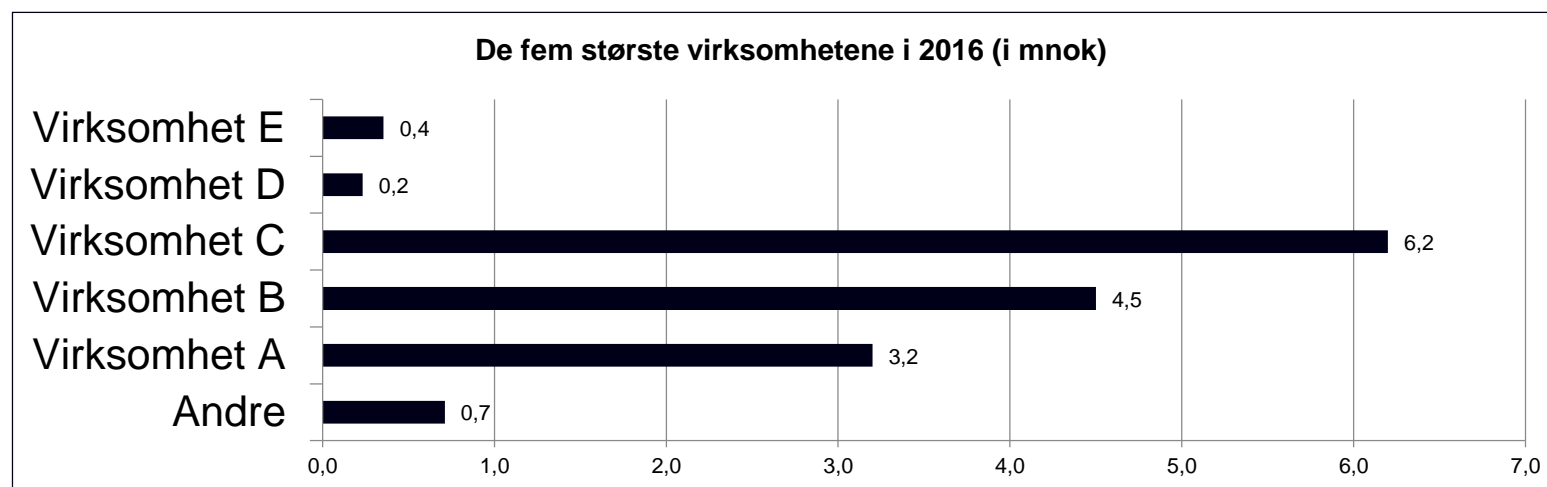
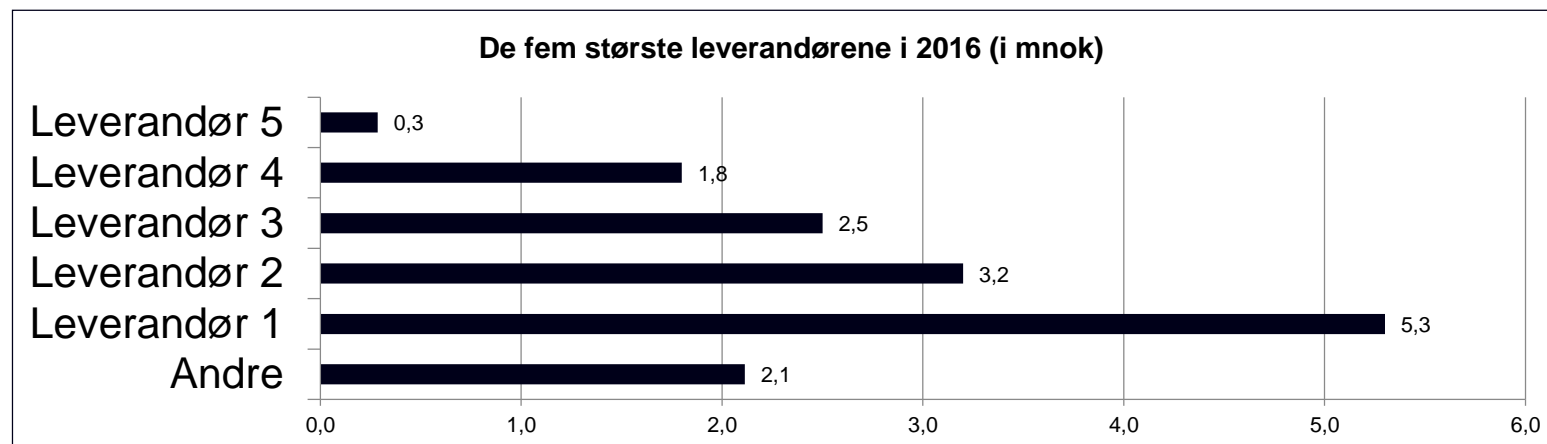
Nummer	AA10
Beskrivelse	«Produktgruppe»
Hovedkategori	Administrative anskaffelser
Kategori	Kontor og administrasjon
Vare- og tjenestegruppe	Forbruksmateriell og -varer
Dato	19.12.2017
Versjon	1.0
Opprettet/revidert av	Navn Navnesen

## Dagens innkjøpspraksis og trend

Behov	<ul style="list-style-type: none"><li>• Produktet kjøpes inn i forbindelse med ...</li><li>• Leverandøren må kunne tilby levering</li></ul>
Brukere	<ul style="list-style-type: none"><li>• Alle politidistrikter og særorgan, men utgiftene varierer</li></ul>
Leverandører	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mange små lokale leverandører (ca. 200)</li><li>• Leverandør 2 som er tilknyttet nettverket Produktnettverk SA er størst</li></ul>
Dagens avtaler	<ul style="list-style-type: none"><li>• Virksomhet B og Virksomhet D har avtale med Leverandør 2</li></ul>
Trend	<ul style="list-style-type: none"><li>• Innkjøpskostnaden ser ut til å være forholdsvis stabil</li></ul>

## Nøkkeltall

Nøkkeltall	2015	2016	2017
Innkjøpskostnad (MNOK)	4,3	4,5	4,2
Antall leverandører	219	201	162
Antall faktura	N/A	N/A	N/A

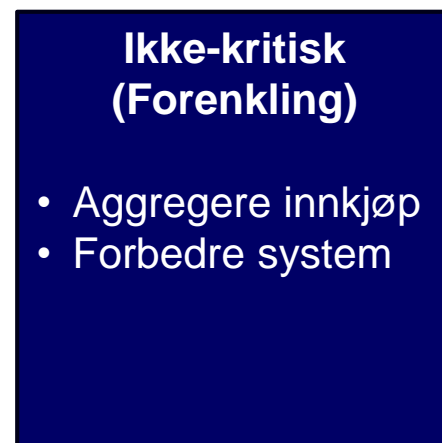
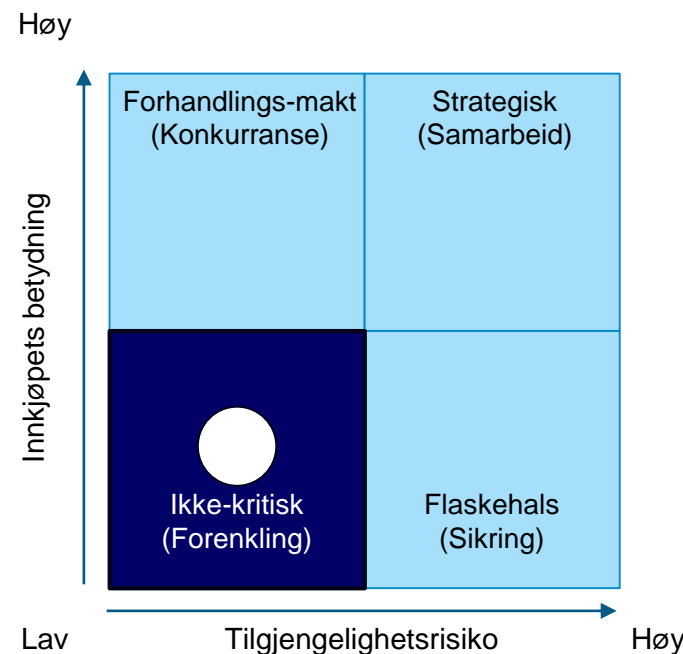


# AA10. Fiktiv produktgruppe – Markedsanalyse og fremtidig innkjøpsstrategi

## Markedsanalyse

### Markedsanalyse

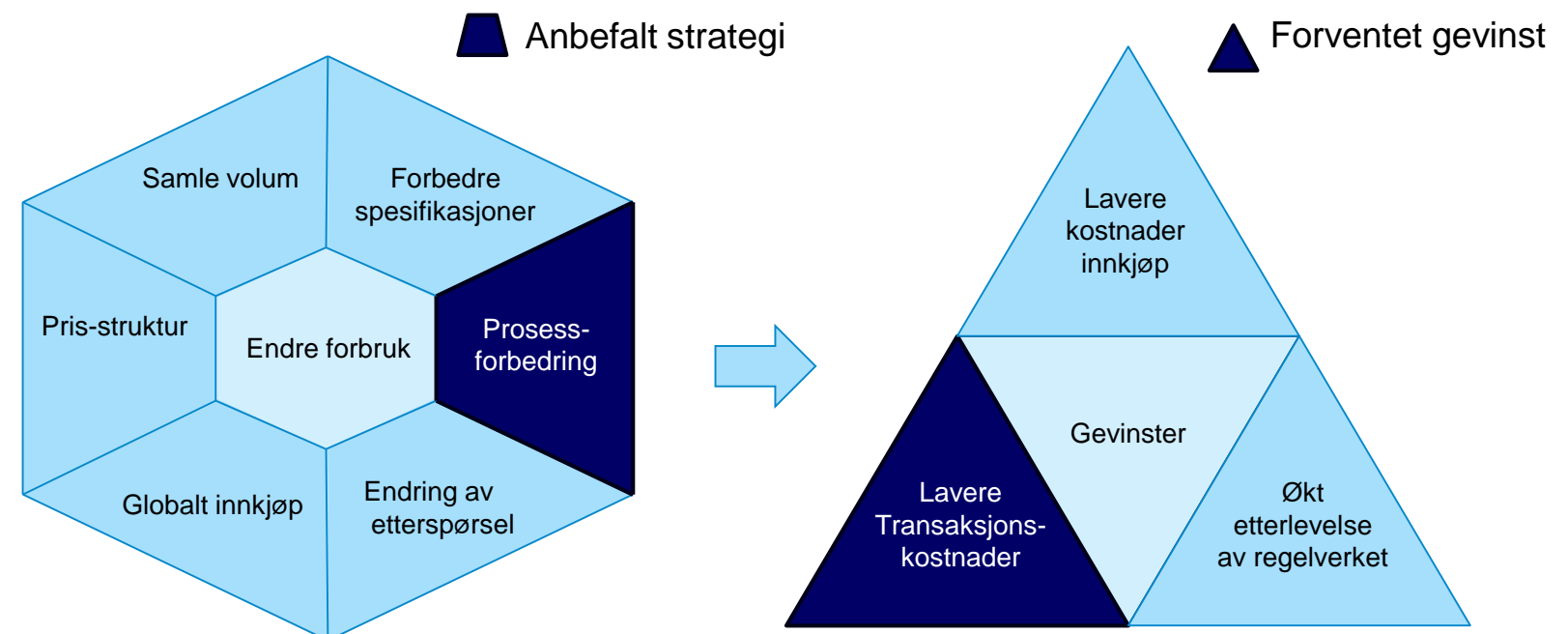
- Innkjøpet skjer lokalt hos mange lokale leverandører
- Produktnettverk SA er et nettverk av ca. 800 norske forhandlere og er tilknyttet Globalvirksomhet som er en av de største produsentene globalt; Produktnettverk eies av leverandørene selv og de bestemmer selv hvordan deres organisasjon drives
- Både volum og pris per innkjøp er små
- Basert på tilgjengelighetsrisiko og innkjøpets betydning er innkjøpet ikke-kritisk og en potensiell anskaffelse bør bidra til en forenkling av innkjøpet



## Forslag til ny innkjøpsstrategi






### Forslag til ny innkjøpsstrategi

- Nåværende kontrakt mellom Virksomhet B og Leverandør 2 ser ut til å oppfylle kravene på dette området
  - Det er ønskelig at denne avtalen overtas av PFT og forvaltes sentralt og dermed gjelder for alle politidistrikter
- Lavere transaksjonskostnader gjennom enhetlig prosess for alle politidistrikter



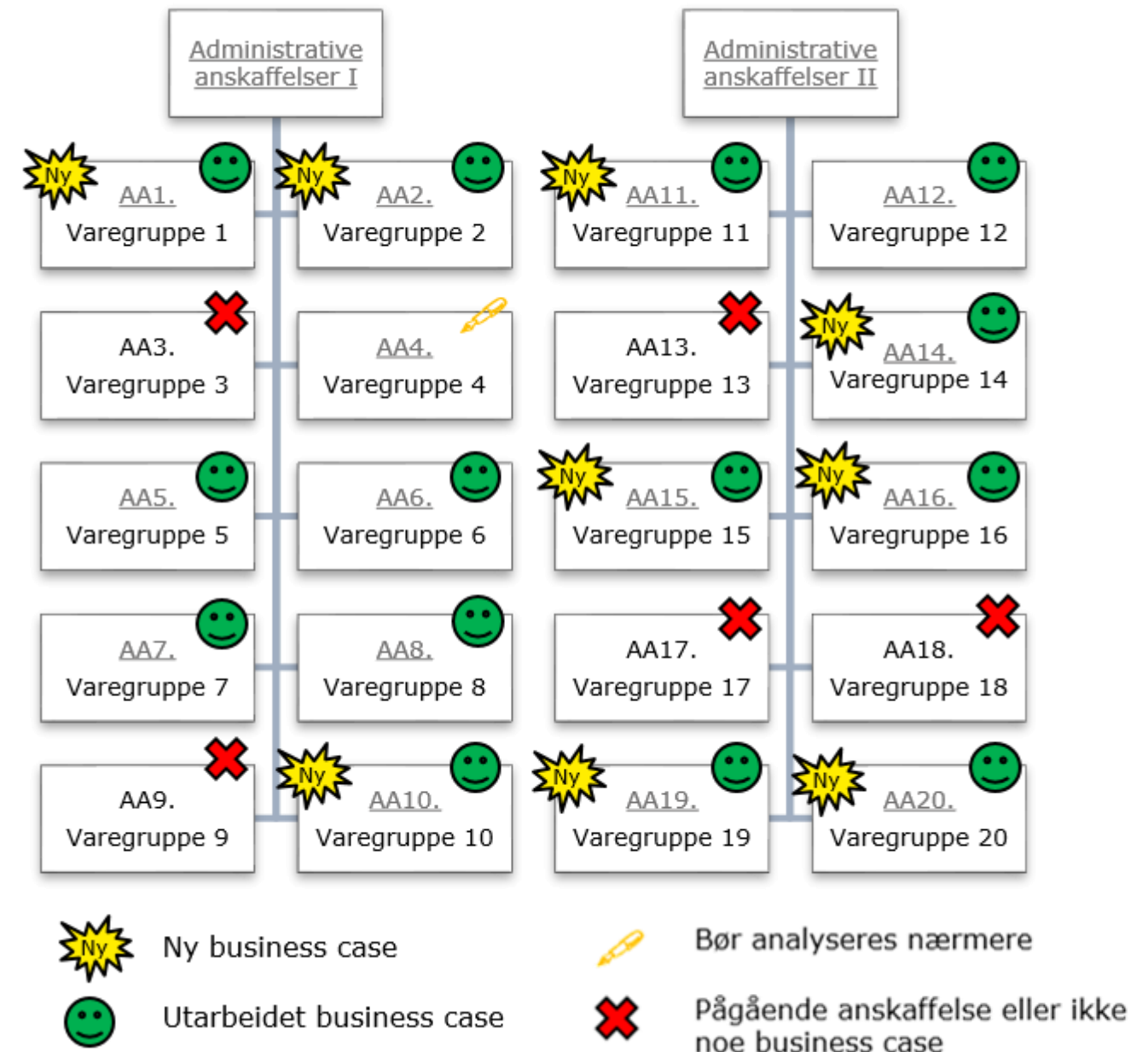
# «Fiktiv produktgruppe» – Risiko og prioritering

## Prioritering

Kriterium	Beskrivelse	Vurdering
Kritikalitet	Ikke kritisk	lav  høy
Gevinstpotensial	Gevinstpotensialet er minimalt	lav  høy
Tidsfrist	De to politidistriktene med størst kostnad har avtale; haster ikke	lav  høy
Ressurser	Sjekke mulighet for å overta avtale og utvide for hele landet	lav  høy
Omdømme	Ingen risiko for omdømme	lav  høy



Prioritering	Konklusjon
<b>Lav</b>	Gevinstpotensialet er lavt, samt at anskaffelsen er ikke kritisk og heller ikke påvirker omdømme. Anskaffelsen anbefales prioritert lavt.



# Gjennomfør anskaffelse – få fatt på pengene



Etabler  
gevinstoversikt  
(identifiser)

Gjennomfør  
anskaffelsene  
(tilrettelegg)

Definere budsjett-  
konsekvens  
(realiser)

Implementer avtaler  
(effektiviser)

Styring og  
oppfølging  
(verifiser)

**Etabler  
gevinstoversikt  
(identifiser)**

**Gjennomfør  
anskaffelsene  
(tilrettelegg)**

**Definere budsjett-  
konsekvens  
(realiser)**

**Implementer  
avtaler  
(effektiviser)**

**Styring og  
oppfølging  
(verifiser)**

**Finn pengene**

**Få fatt på pengene**

**Behold pengene**



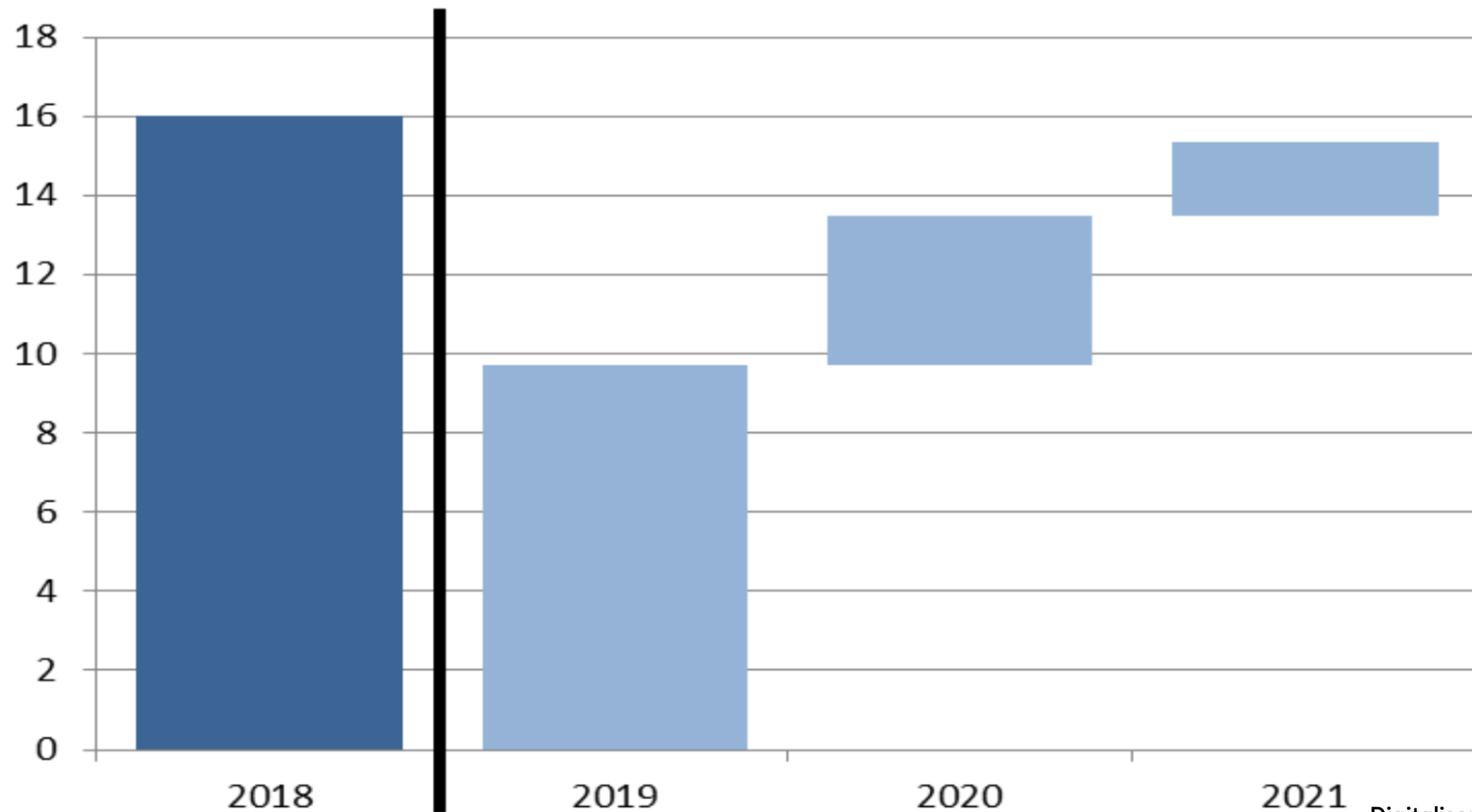
Ikke avtale

Avtale





Vi klarer aldri 100% lojalitet. Da bør heller ikke gevinstene baseres på dette



God dialog, tydelige roller og et omforent utgangspunkt er vesentlig for å drive god gevinstforvaltning

# Hvis man skal bruke anskaffelser strategisk krever det investering i tid, mennesker og teknologi

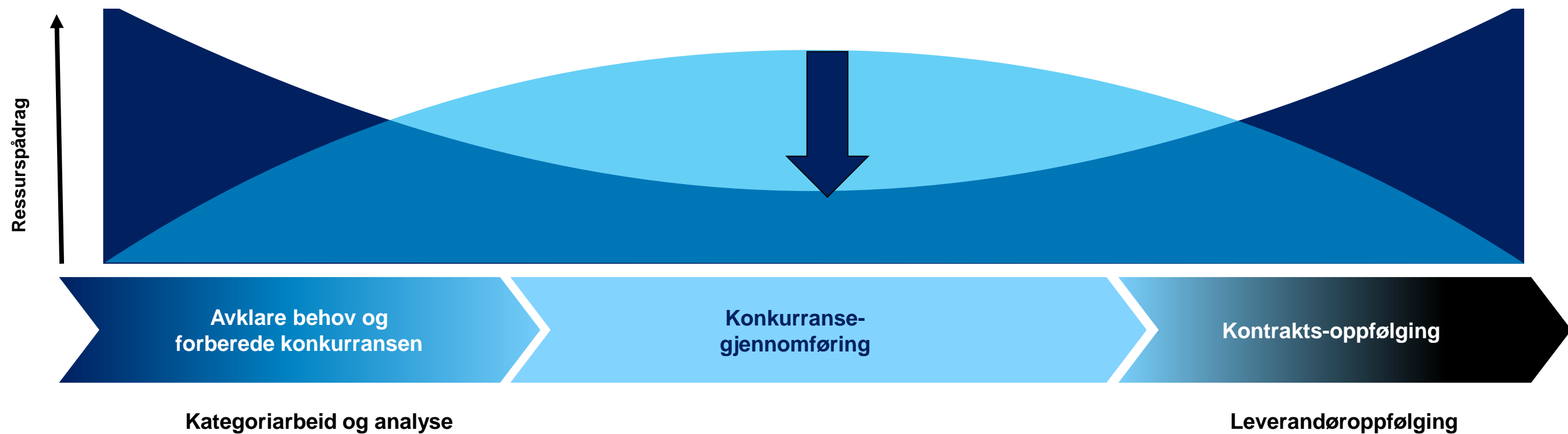
Finn pengene

Få fatt på pengene

Behold pengene

Verdiskapende bidrag

Historisk fokus for anskaffelser



*Digitaliseringsdirektoratet*  
*Norwegian Digitalisation Agency*