

# Data for styring av samfunnsansvar

Anskaffelseskonferansen 2024

Fagleder Karianne Mæle Thuestad



## Har doblet innkjøpsmakten; satser for fullt på samfunnsansvar i anskaffelser

TEMAER: [Innovasjon](#) [Kommune](#) [Kompetanse](#) [Leverandører](#) [Samfunnsansvar](#) [Strategi](#)



Det har vært kjekt å stake ut kursen for innkjøp i en organisasjon i endring, sier Joakim Bjørnstad, Karianne Mæle Thuestad (leder) og Chatrine Pettersen, som alle jobber i faggruppe innkjøp i økonomiavdelingen (foto: Rogaland fylkeskommune).



# Anskaffelsesstrategi

2021-2025

## Hovedmål

Rogaland fylkeskommune har en anskaffelsesfunksjon som arbeider strategisk for at vi skal realisere våre mål, og får dekket våre behov på en kostnadseffektiv måte

- Anskaffelser i Rogaland fylkeskommune skal være enhetlige og tydelig organisert
- Anskaffelser i Rogaland fylkeskommune skal gjennomføres effektivt og digitalt
- Rogaland fylkeskommune skal jobbe proaktivt med samfunnsansvar i våre anskaffelser

# Rogaland fylkeskommune skal jobbe proaktivt med samfunnsansvar i våre anskaffelser



## Målbilde for 2025:

Konkret vurdering av hvilke miljø og samfunnshensyn som bør vektlegges i alle anskaffelser

Etablerte rutiner for å ivareta samfunnsansvar

Kontinuerlig fokus på oppfølging



## Hovedtiltak:

Dedikert ressurs som skal jobbe systematisk med samfunnsansvar i anskaffelser

Utarbeide rutiner, kompetanse og verktøy for å ivareta og følge opp

# Årsrapport til fylkestinget

Noen eksempler på hva vi rapporterer på:

- Konkurranser
- Hvilke leverandører som vant entreprisekontraktene
- KOFA saker
- E-handel
- Etisk handel
- Samfunnsansvar

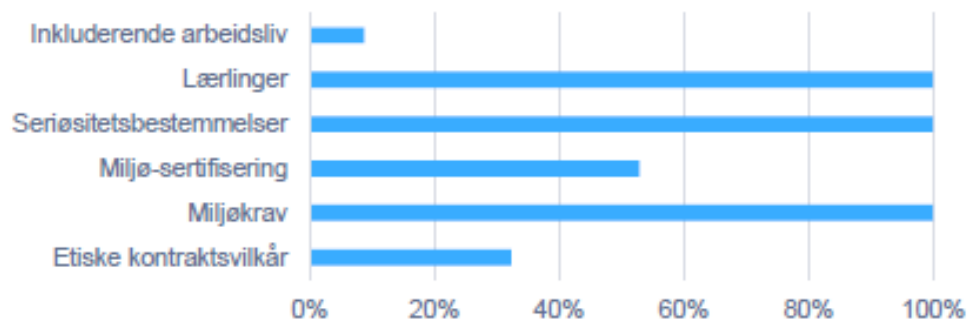


# Egne felter for rapportering på samfunnsansvar

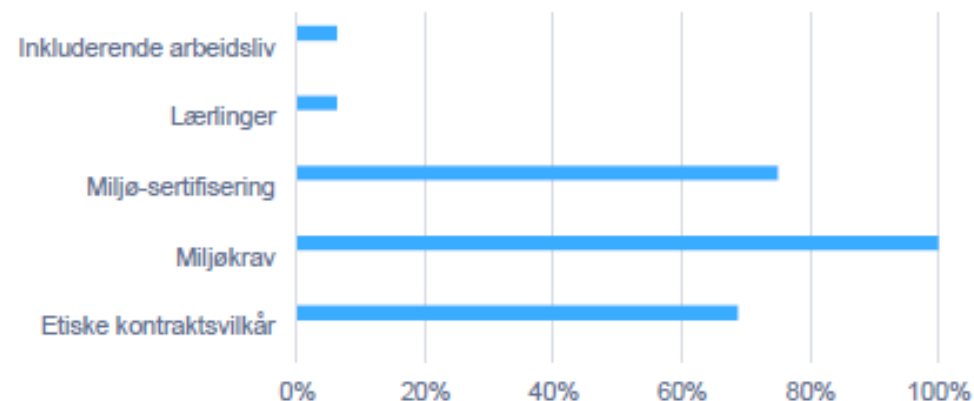
Etisk handel	<input type="text" value="Ja"/>
Inkluderende arbeidsliv	<input type="text" value="Nei"/>
Lærlinger	<input type="text" value="Nei"/>
Lønns- og arbeidsvilkår	<input type="text" value="Ja"/>
Miljøkrav	<input type="text" value="Ja"/>
Miljøkrav beskrivelse	<input type="text" value="Miljø- og helsekrav til kjemikalier som benyttes. Red"/>
Miljøkriterium	<input type="text" value="Ja"/>
Miljøsertifisering	<input type="text" value="Ja"/>
Miljøsertifisering beskrivelse	<input type="text" value="Svanemerket"/>
Seriøsitetsbestemmelser	<input type="text" value="Nei"/>
Universell utforming	<input type="text" value="Ja"/>

# Samfunnsansvar i tall

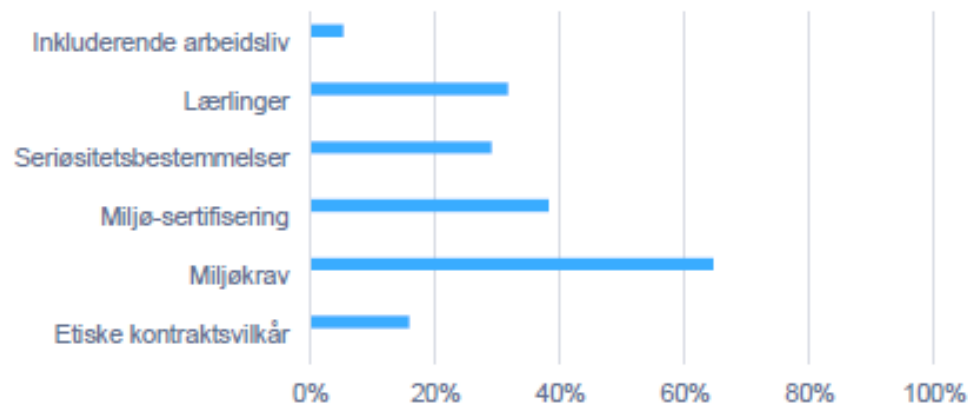
**Bygg og anleggsanskaffelser**  
Samfunnsansvar målt i prosent  
av totalt 34 anskaffelser



**Vareanskaffelser**  
Samfunnsansvar målt i prosent  
av totalt 16 anskaffelser

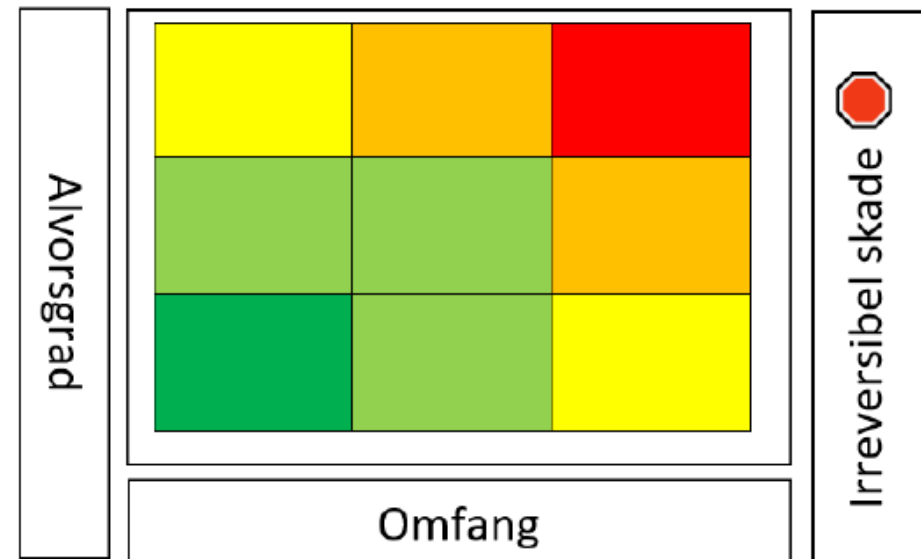


**Tjenesteanskaffelser**  
Samfunnsansvar målt i prosent  
av totalt 76 anskaffelser



# Prioritering leverandøroppfølging

1. Kontraktverdi (omfang)
2. Alvorlighetsgrad
3. Tiltak
4. Evaluering



Utdrag fra leverandøroppfølging 2023:

Oppfølgingskategori	Oppfølgingsområde	Funn	Vidare oppfølging
<b>Arbeidsvilkår i elektrobransje</b>	Solcelleanlegg – fabrikasjon	Ingen funn	Medium prioritet
<b>Material i anleggsbransje</b>	Asfaltproduksjon – råvareproduksjon	Ingen funn	Låg prioritet
<b>Arbeidsvilkår ved <u>billeasing</u></b>	Verkstad, bilpleie og dekkhotell – arbeidsforhold i Norge	Stadig risiko	Høg prioritet



# Hva har vi fått til?



**2021**

Første årsrapport på anskaffelsesområdet med bearbejdede data fra egne felter (Merzell Tendsign)

Medlem i Leverandørutviklingsprogrammet (LUP)  
Mal kontraktstrategi



**2022**

Ny rådgiver dedikert til samfunnsansvar  
Oppfølging av ni leverandører



**2023**

Holdningsdokument for bærekraftige anskaffelser

Oppfølging av åtte leverandør på 13 ulike avtaler

Basisnivå for rapportering etter OECD sin standard for aktsomhetsvurderinger

Revidert stillingsinstruks for rådgiver samfunnsansvar



**2024**

Eget område på [www.rogfk.no](http://www.rogfk.no)

Nominert til pris for etisk handel

Oppfølging av leverandører på ulike avtaler

Oppdatering av kontraktsvilkår (holdningsdokumentet)

# Mål for kommende strategiperiode

Bygge videre på grunnlaget i strategien ved å:

- Finne KPI'er som det kan styres etter
- Jobbe videre med analyser
- Hente ut tall og få oversikt over hva vi har brukt i hver enkelt kontrakt
- Jobbe strategisk mot ledelse
- Øke bruk av kontraktstrategi
- Intern opplæring

# Takk for meg!

Navn **Karianne Thuestad**

Avdeling **Økonomi og eiendom**

Epost **karianne.thuestad@rogfk.no**

Telefon **911 62 739**