

BLI EN KLØKTIG INNKJØPSLEDER MED VERKTØY FRA ORGANISASJONSPSYKOLOGIEN

Elisabeth Østrem

Spesialist i organisasjonspsykologi, NPF

Hvem er
jeg?

VISSA



Hva er organisasjonspolitik og hvorfor bør du kunne noe om dette?

Uformelle,
uoffisielle (og noen ganger skjulte) forsøk på å
vinne innflytelse,
selge idéer,
påvirke organisasjonen,
skaffe seg makt
eller nå mål
(Brandon 2004)

Posisjon og person



Makt som følge av din POSISJON

- (Leder)rollen din gir mandat til å få gjennomført ting.
- De du har personalansvar for kan bidra til handlingsrommet og posisjonen din
- Plasseringen i organisasjonskartet gir deg tilgang på ressurser og informasjon

Makt som følge av din PERSON

- Du kan påvirke beslutninger og innkjøpsfagets gjennomslag på mange flere måter
- Hvordan du velger å handle
- Hvordan du framstår, omdømmet ditt
- Hvordan du bruker nettverk
- Hvordan du kommuniserer

Hvor vil du plassere deg selv på skalaen?

Lite politisk

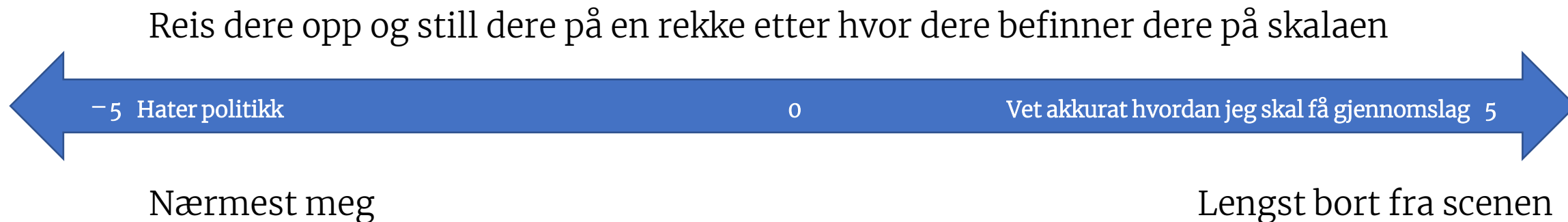
- ▶ Beslutninger bør tas på bakgrunn av fag
- ▶ Resultater og ideer bør tale for seg selv
- ▶ Jeg har fokus på læring og utvikling
- ▶ Integritet er viktigst uansett
- ▶ Det er viktig med åpne agendaer

Svært politisk

- ▶ Beslutninger bør fremmes gjennom relasjoner
- ▶ Jeg vet viktigheten av å synliggjøre egne resultater
- ▶ Jeg vet at det er viktig å bygge omdømme
- ▶ Suksess skaper innflytelse
- ▶ Noen ganger er det lurt å påvirke under radaren



Øvelse i salen:



Snakk sammen med de to du står nærmest. Hvorfor står dere akkurat her?

Dere som vet at dere har beveget på dere i løpet av karrieren, flytter seg dit de var før

Hva ville dere miste hvis dere skulle bevege dere tilbake hit?

Hvor trenger dere her framme å stå for å sette innkjøp på den strategiske dagsorden?

Organisasjonspolitiske strategier



Eksterne strategier

Interne strategier