

Veiledning til utfylling av skjema om kommunikasjonsfunksjonen i staten

Under følger en enkel veiledning for hvordan du skal fylle ut skjemaet. Til orientering har vi vært i samtaler med noen utvalgte statlige virksomheters kommunikasjonsenheter for å utvikle et best mulig kartleggingsskjema. Skulle du ha spørsmål til hvordan du besvarer skjemaet etter å ha lest veiledningen, ta gjerne kontakt (se kontaktinfo i e-posten).

Spørsmål 1: Hvor mange arbeidsforhold er det i kommunikasjonsenheten(e) i din virksomhet?

I dette spørsmålet er vi ute etter å få svar på hvor mange arbeidsforhold som er knyttet til en formelt organisert kommunikasjonsenhet i din virksomhet. Samtalene vi hadde om skjemaet viste at enkelte virksomheter har flere enn én slik organisatorisk enhet. Vi har derfor delt spørsmålet i to. I første kategori skal du kun svare på hvor mange arbeidsforhold som er knyttet til den sentrale kommunikasjonsenheten. Dersom din virksomhet kun har én slik enhet, kan du se bort fra den andre delen av spørsmålet. I andre kategori skal du svare på hvor mange arbeidsforhold som er knyttet til de øvrige kommunikasjonsenhetene.

Spørsmål 2: Hvor mange arbeidsforhold, med kommunikasjon som sin hovedoppgave, finnes utenfor kommunikasjonsenheten(e)?

I dette spørsmålet er vi ute etter å få svar på hvor mange arbeidsforhold som ikke er knyttet til de formelt organiserte kommunikasjonsenhetene, men likevel har kommunikasjon som sin hovedoppgave. Samtalene vi hadde om skjemaet viste at noen virksomheter hadde slike ansatte i andre mer fag/tjenestorienterte enheter. Dersom din virksomhet ikke har slike ansatte, kan du se bort fra dette spørsmålet.

Med kommunikasjon som hovedoppgave mener vi de ansatte som jobber tilnærmet 100 prosent med kommunikasjonsfaglige oppgaver og som bidrar til å støtte den sentrale kommunikasjonsfunksjonen i virksomheten. Vi tenker ikke på ansatte som primært jobber med fag- eller tjenesterelaterte oppgaver, selv om også disse vil kunne bruke kommunikasjon som et av flere virkemidler for å løse sine oppgaver.

Spørsmål 3: Hvilke kommunikasjonsoppgaver jobbet kommunikasjonsenheten(e) med i 2021? Ta utgangspunkt i antall arbeidsforhold du fylte ut i spørsmål 1.

I dette spørsmålet er vi ute etter å få svar på hvilke kommunikasjonsoppgaver de ansatte i kommunikasjonsenheten(e) bruker sin tid på. Kategoriene er basert på samtalene vi hadde om skjemaet. Vi er klar over at det kan være utfordrende å angi helt eksakte andeler, og ber derfor om at du angir et omtrentlig anslag. Det er mulig å benytte kommentarfeltet dersom du savner kategorier av oppgaver. Vi understreker at du kun skal fordele hva de ansatte i de formelt organiserte kommunikasjonsenhetene bruker sin tid på, altså de arbeidsforholdene du oppga i spørsmål 1.

Spørsmål 4: Har det skjedd vesentlige endringer i hvilke oppgaver kommunikasjonsenheten(e) jobber med de siste fem årene? Beskriv de viktigste utviklingstrekkene.

I dette spørsmålet ønsker vi innsikt i utviklingstrekk i kommunikasjonsoppgaver.

Spørsmål 5: Hvor stor del av artskonto 672 utgjør kjøp av konsulent tjenester til kommunikasjon de siste tre årene?

I dette spørsmålet er vi ute etter å få svar på hvor mye midler din virksomhet har brukt på konsulent tjenester til kommunikasjon de siste tre årene. For å sikre sammenlignbare tall ønsker vi at du kun henter ut kjøp av konsulent tjenester til kommunikasjon som er registrert under artskonto 672. Merk at her skal du se på hva hele virksomheten har brukt, og ikke kun hva kommunikasjonsenhetene har brukt. Samtalene vi hadde om skjemaet viste at enkelte kjøp også ble

registrert under andre konti, men av hensyn til datakvalitet og ressursbruken knyttet til å besvare kartleggingen har vi valgt denne avgrensningen.

Spørsmål 6: Hvilke kommunikasjonsoppgaver er det din virksomhet har hatt konsulentutgifter til i 2021? Ta utgangspunkt i beløpet som er brukt på kommunikasjon på artskonto 672.

I dette spørsmålet er vi ute etter å få svar på fordelingen av midlene du har oppgitt i spørsmål 5 på ulike kategorier av kommunikasjonsoppgaver. Kategoriene er basert på samtalene vi hadde om skjemaet. Vi er klar over at det kan være utfordrende å angi helt eksakte andeler, og ber derfor om at du angir et omtrentlig anslag. Det er mulig å benytte kommentarfeltet dersom du savner kategorier av oppgaver.

Spørsmål 7: Har det skjedd vesentlige endringer i kjøp av konsulenttenester til kommunikasjon i din virksomhet de siste fem årene? Beskriv de viktigste utviklingstrekkene.

I dette spørsmålet ønsker vi innsikt i utviklingen i kjøp av konsulenttenester.

Spørsmål 8: Hvilke trender og faktorer vil påvirke kommunikasjonsarbeidet i din virksomhet de kommende årene?

I dette spørsmålet ønsker vi innsikt i hvilke trender du tror vil påvirke kommunikasjonsarbeidet fremover.