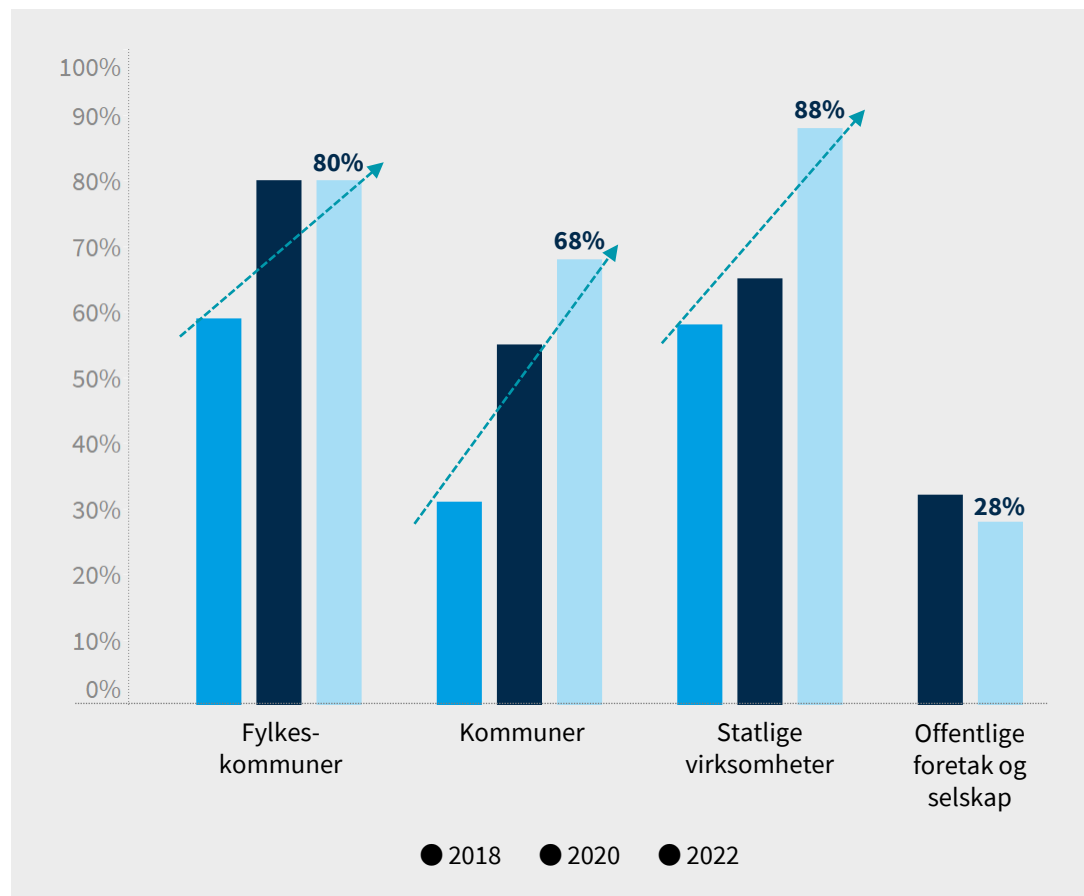


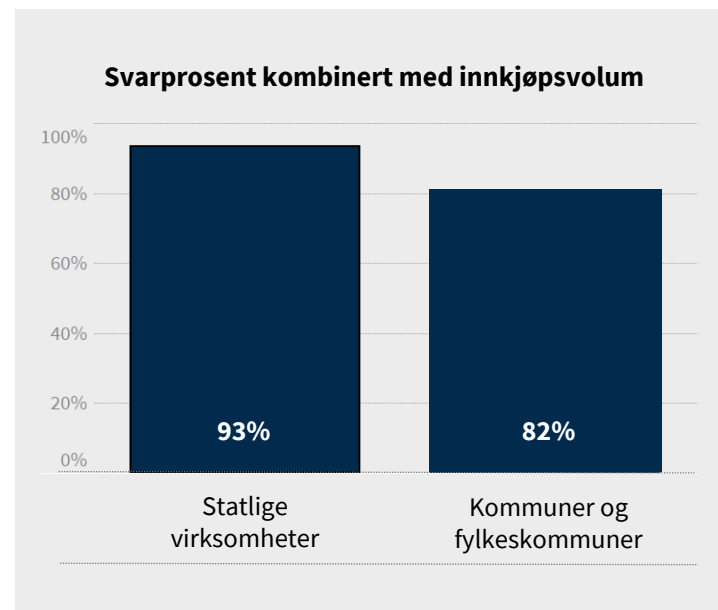
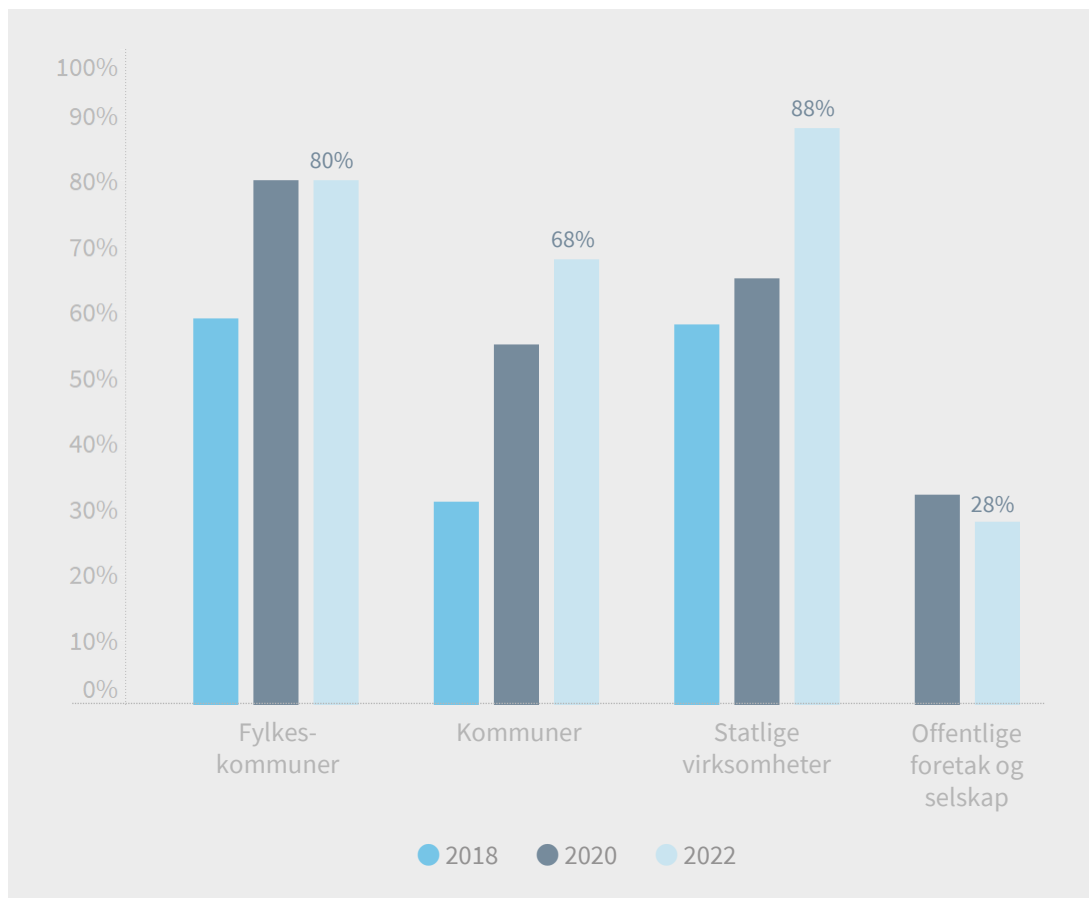


# Anskaffelsesundersøkelsen 2022

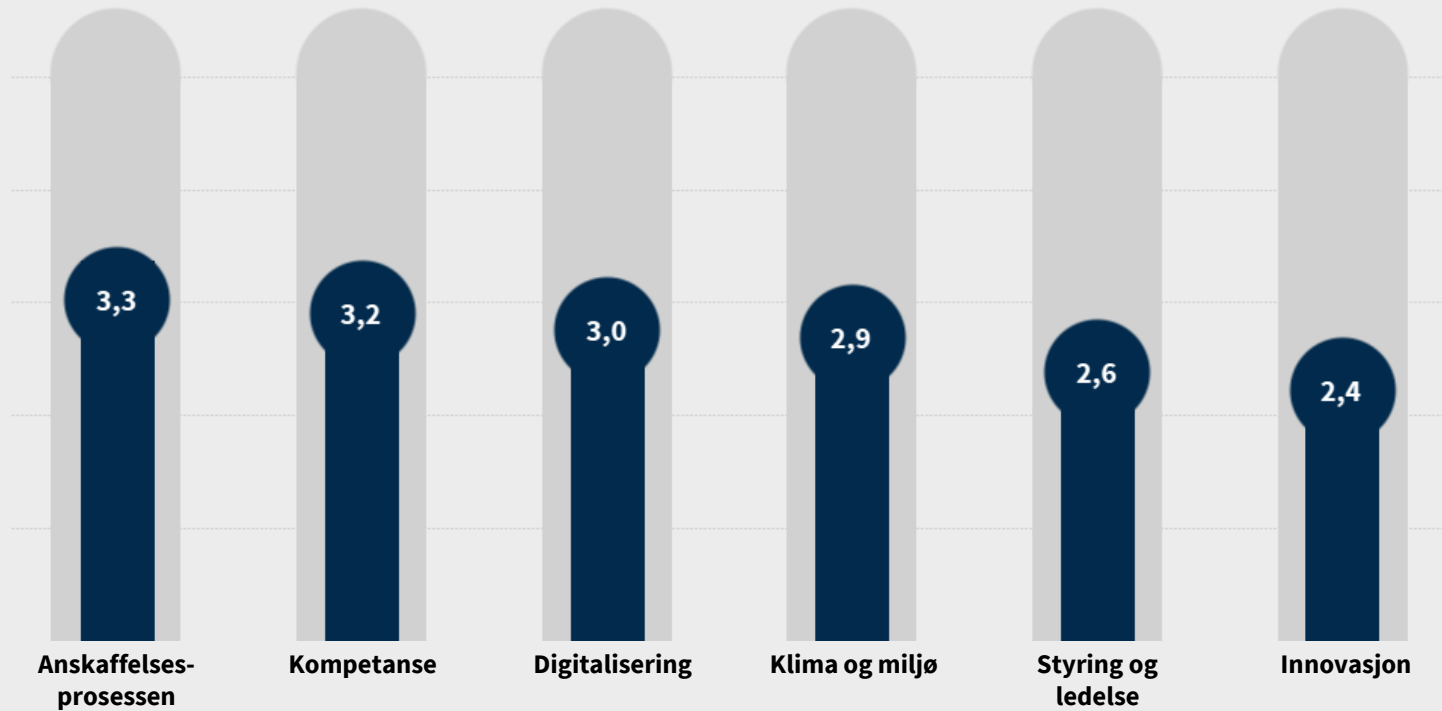
# Hvor mange har svart på undersøkelsen?



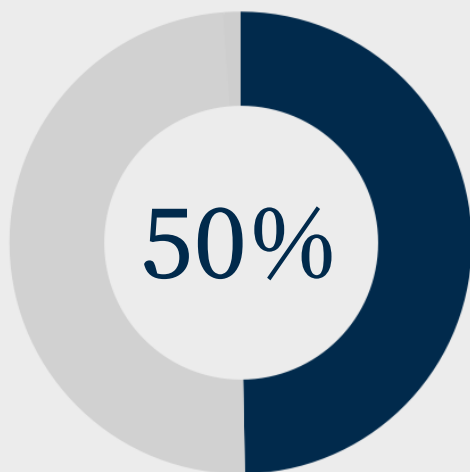
# Hvem har svart på undersøkelsen?



# Modenhetsindikatoren



# De sentrale innkjøpsenhetene har et operativt fokus



● andel som har en sentral innkjøpsenhet

## Prosesstrådgivning og fasilitering

91%

## Juridisk rådgivning og overholdelse av regelverket

90%

## Hovedansvar for gjennomføring av større anskaffelser

81%

## Hovedansvar for gjennomføring av mindre anskaffelser

59%

## Systematisk rapportering til ledelsen

43%

## Ansvar for kommersielle vurderinger

41%

## Oppfølging av kontrakter og gevinster for deler av porteføljen

37%

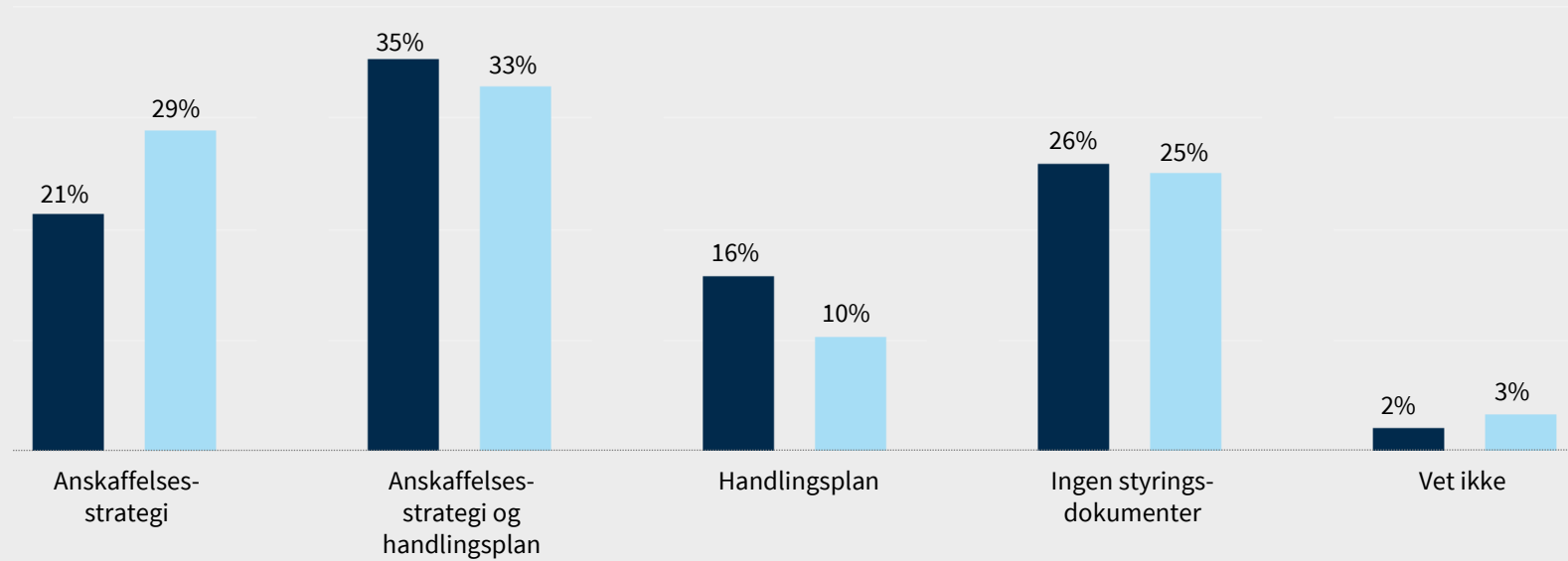
## Oppfølging av kontrakter og gevinster for hele av porteføljen

36%

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90%

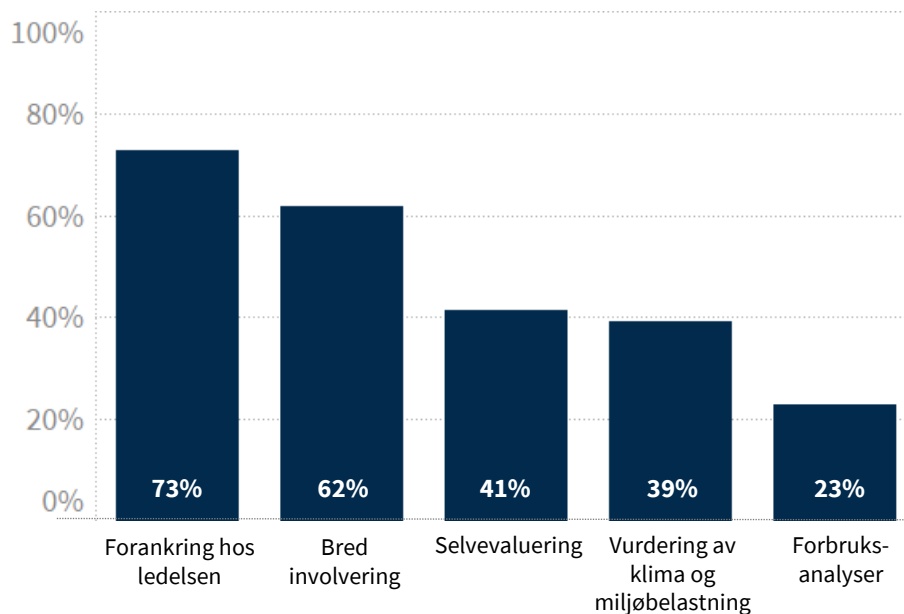
# 75% har styringsdokumenter

● 2020 ● 2022

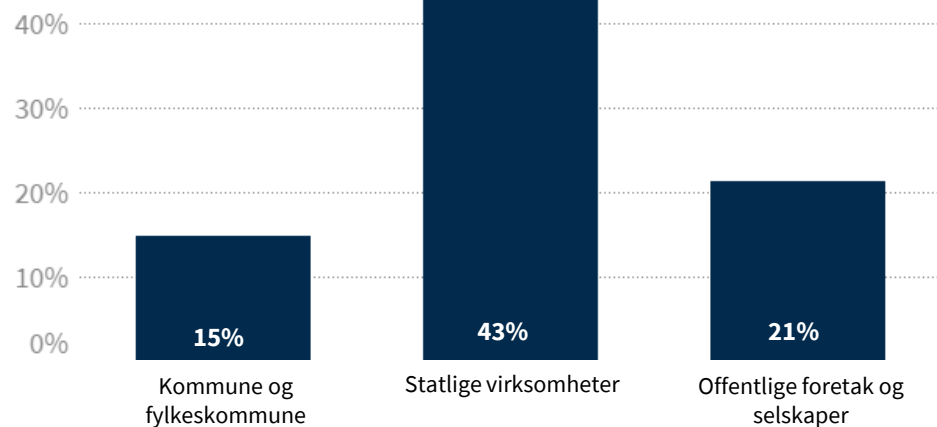


# Kjennetegn for utarbeidelse av anskaffelsesstrategi

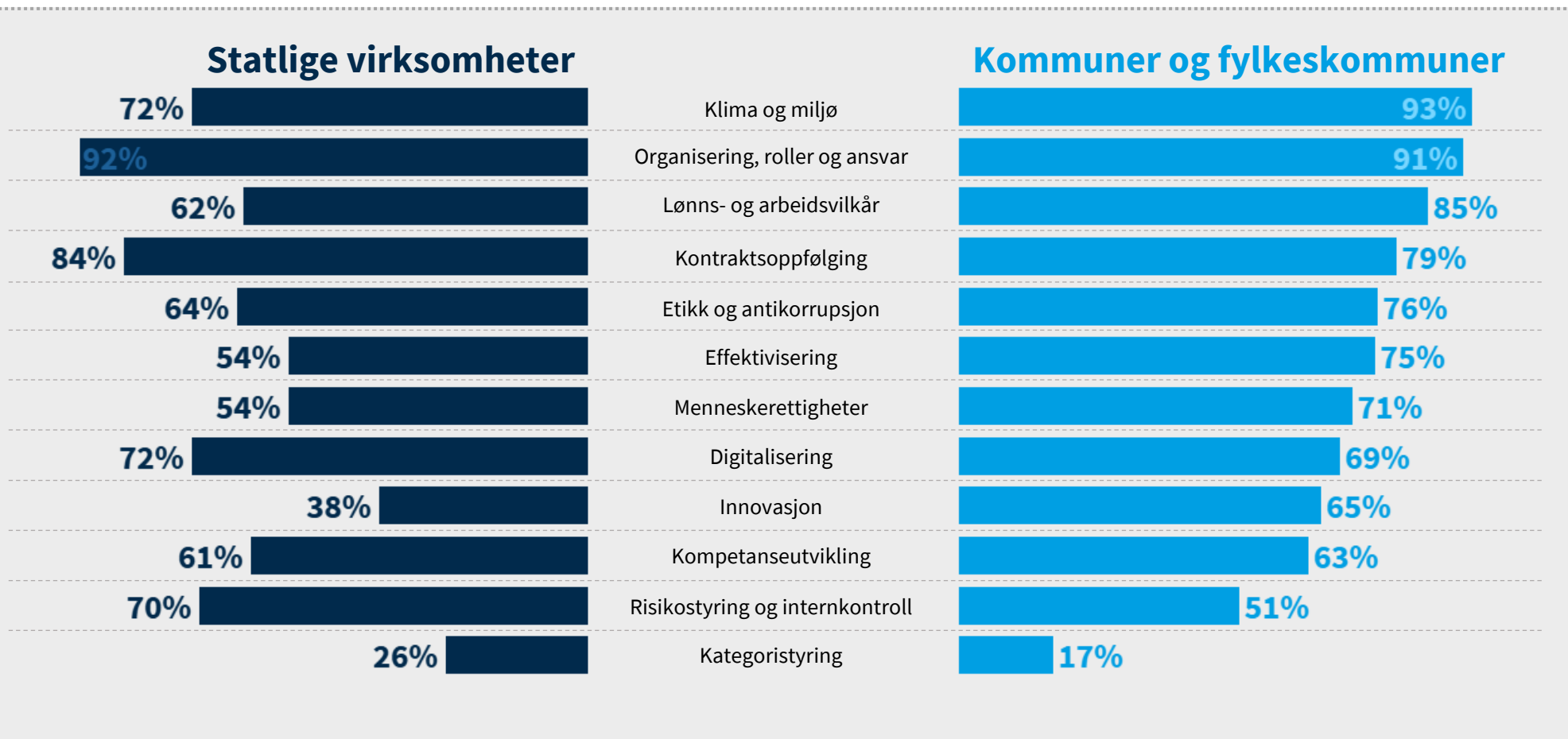
Kjennetegn ved utarbeidelse av anskaffelsesstrategi



Statlige virksomheter har mer fokus på forbruksanalyser



# Temaer i anskaffelsesstrategien



● Statlige virksomheter

● Kommuner og fylkeskommuner

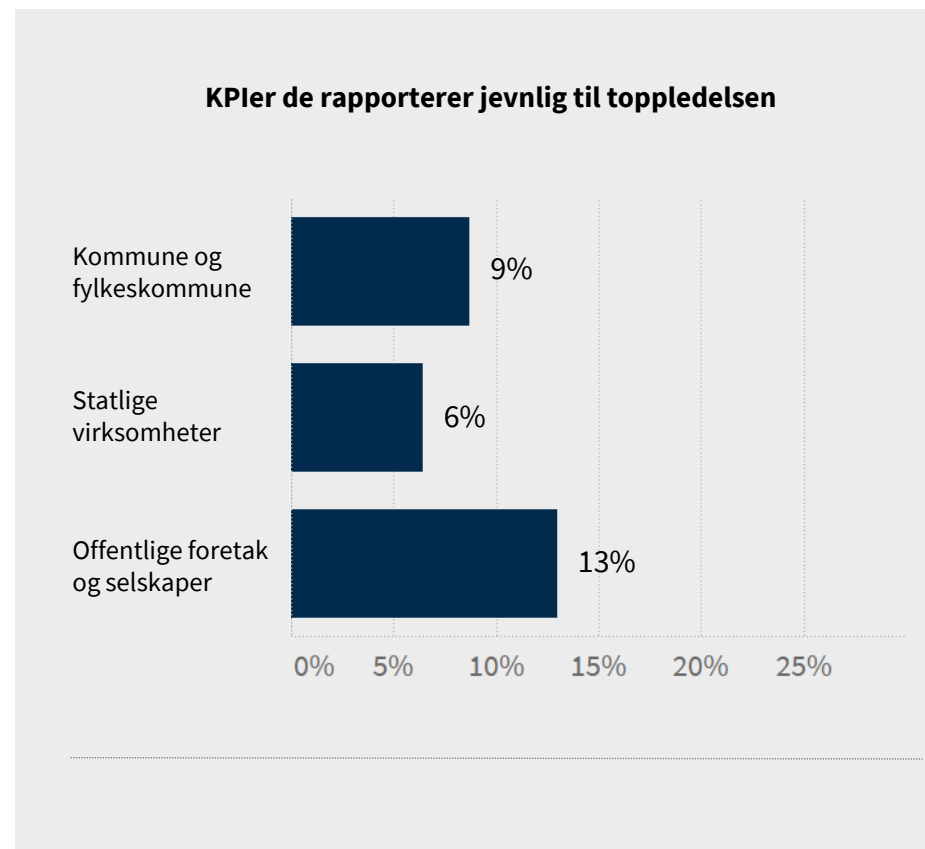
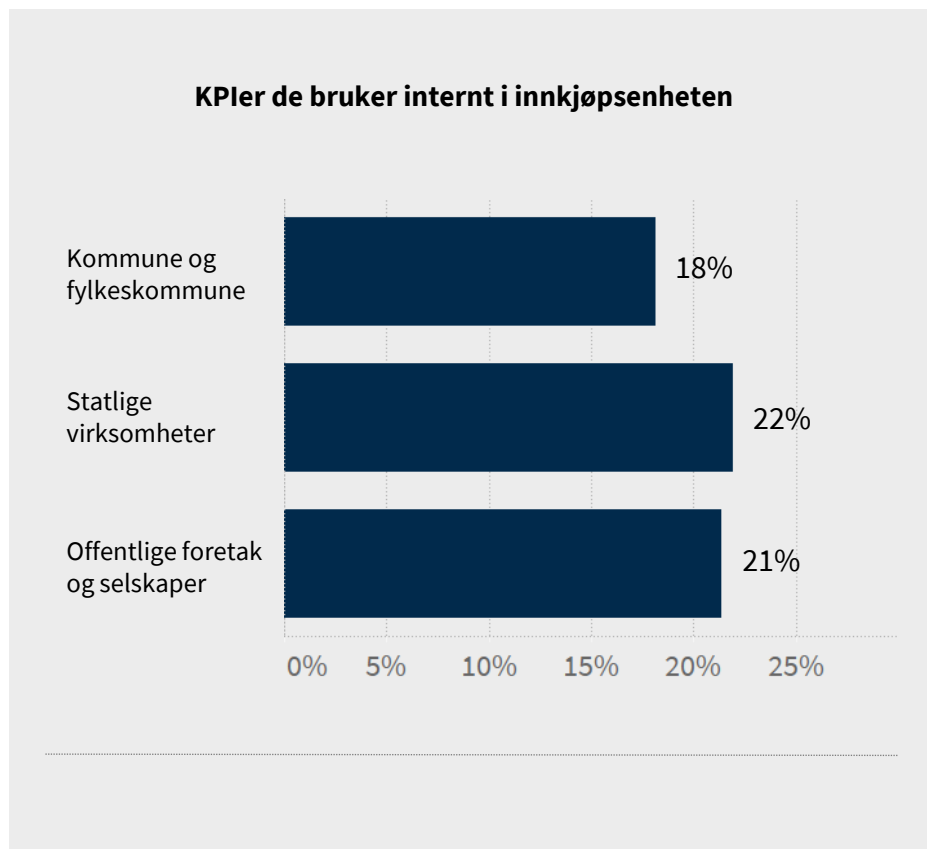
Spørsmål: «Hvilke temaer beskrives i anskaffelsesstrategien?»

(n = 325)

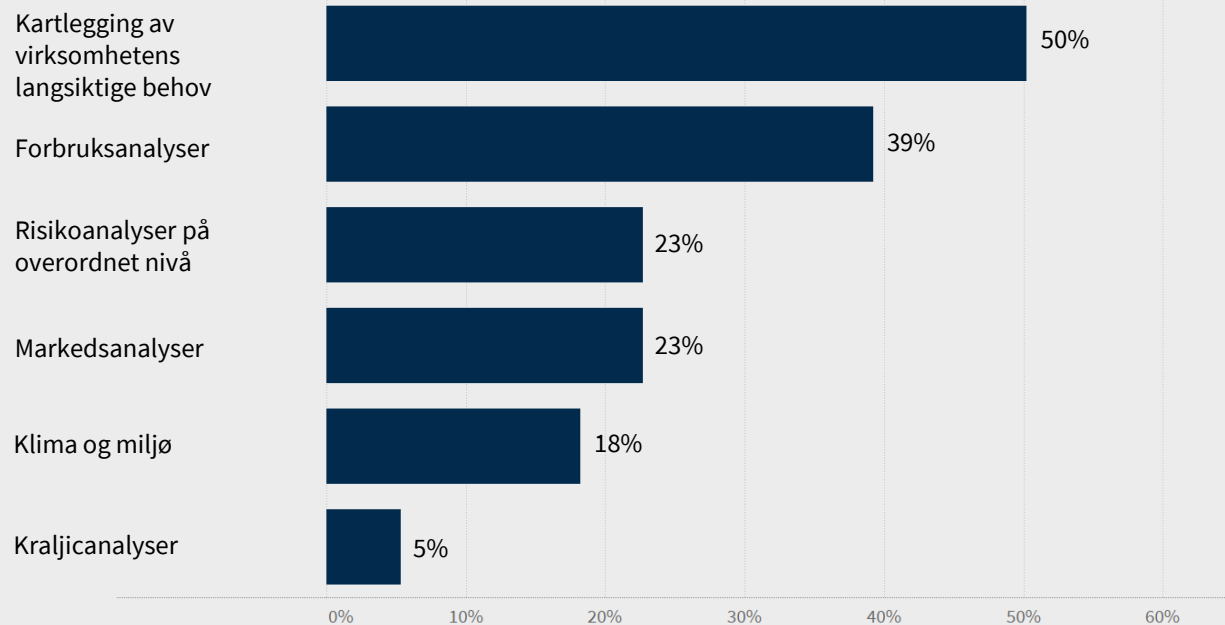
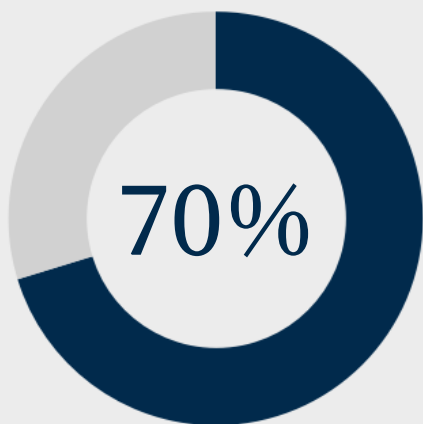
Utvalget er filtrert på de som har en anskaffelsesstrategi.



# Styringsparametere på anskaffelsesområdet



# De fleste gjennomfører analyser eller kartlegginger

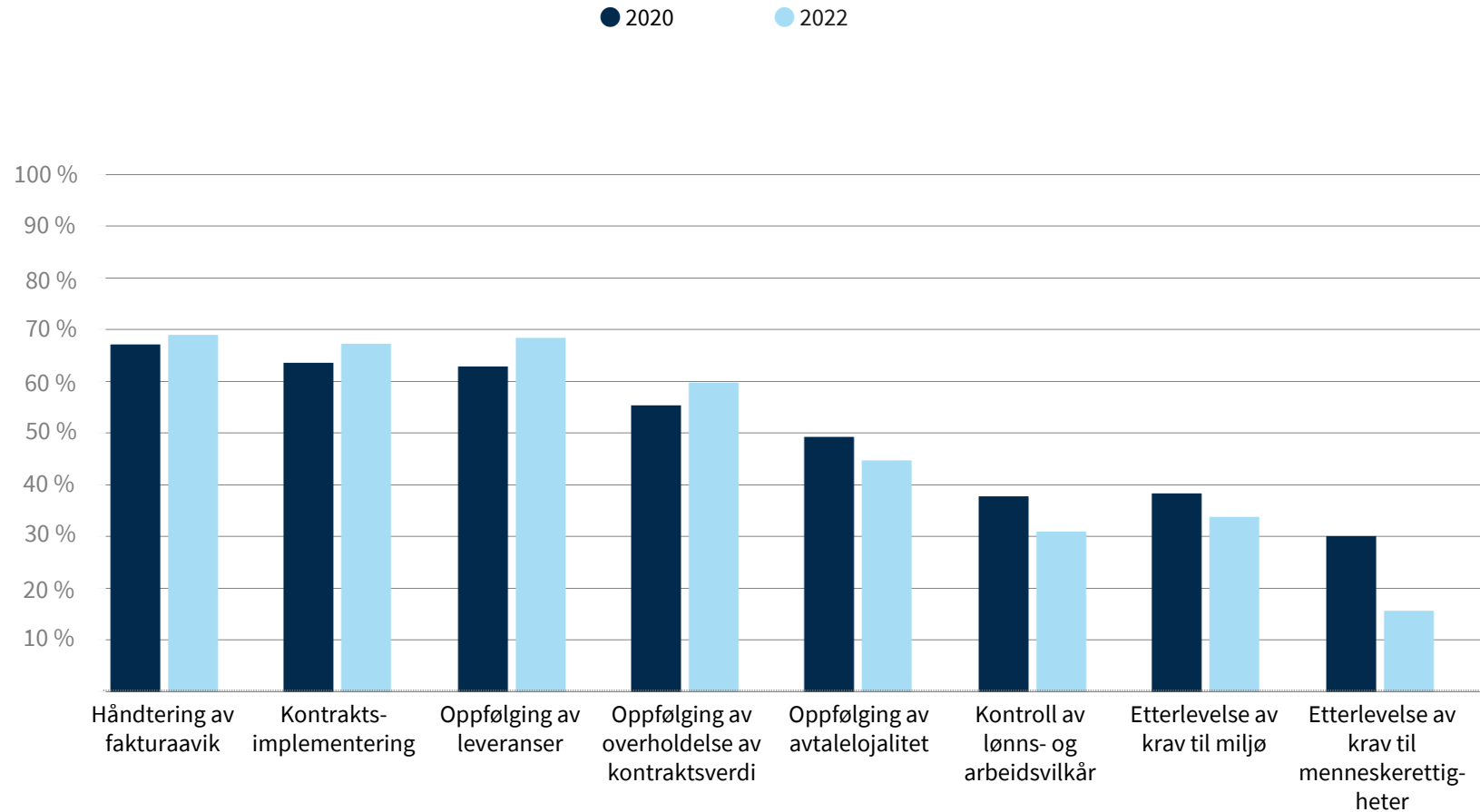


● gjennomfører noe form for analyse eller kartlegging

*Spørsmål: «Hvilke kartlegginger og analyser gjennomføres i forbindelse med planlegging av den totale innkjøpsporteføljen?»*

*(n = 528)*

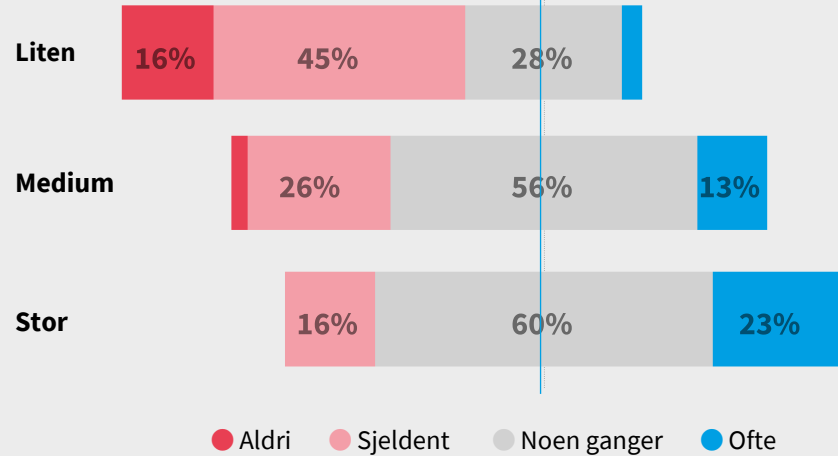
# Oppgaver som ivaretas i kontraktsoppfølgingen



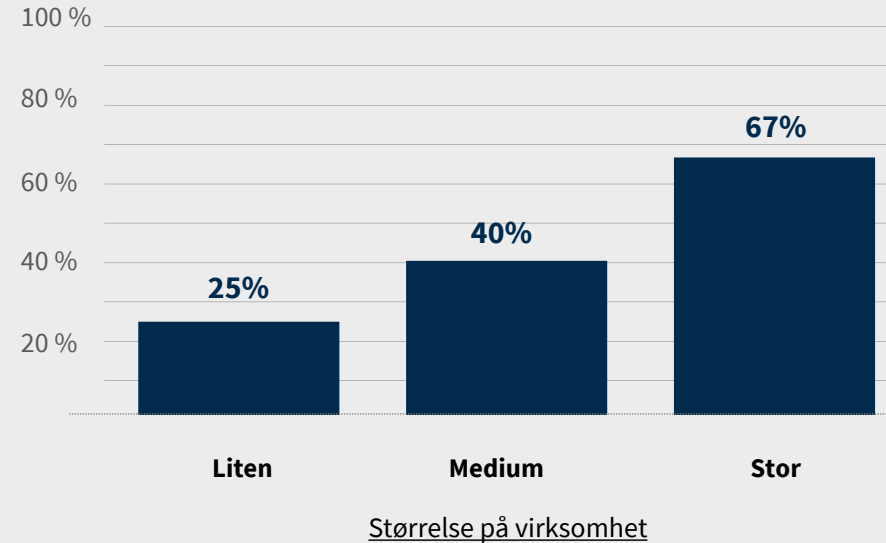
# Delkontrakter

## Hvor ofte deles det opp i delkontrakter

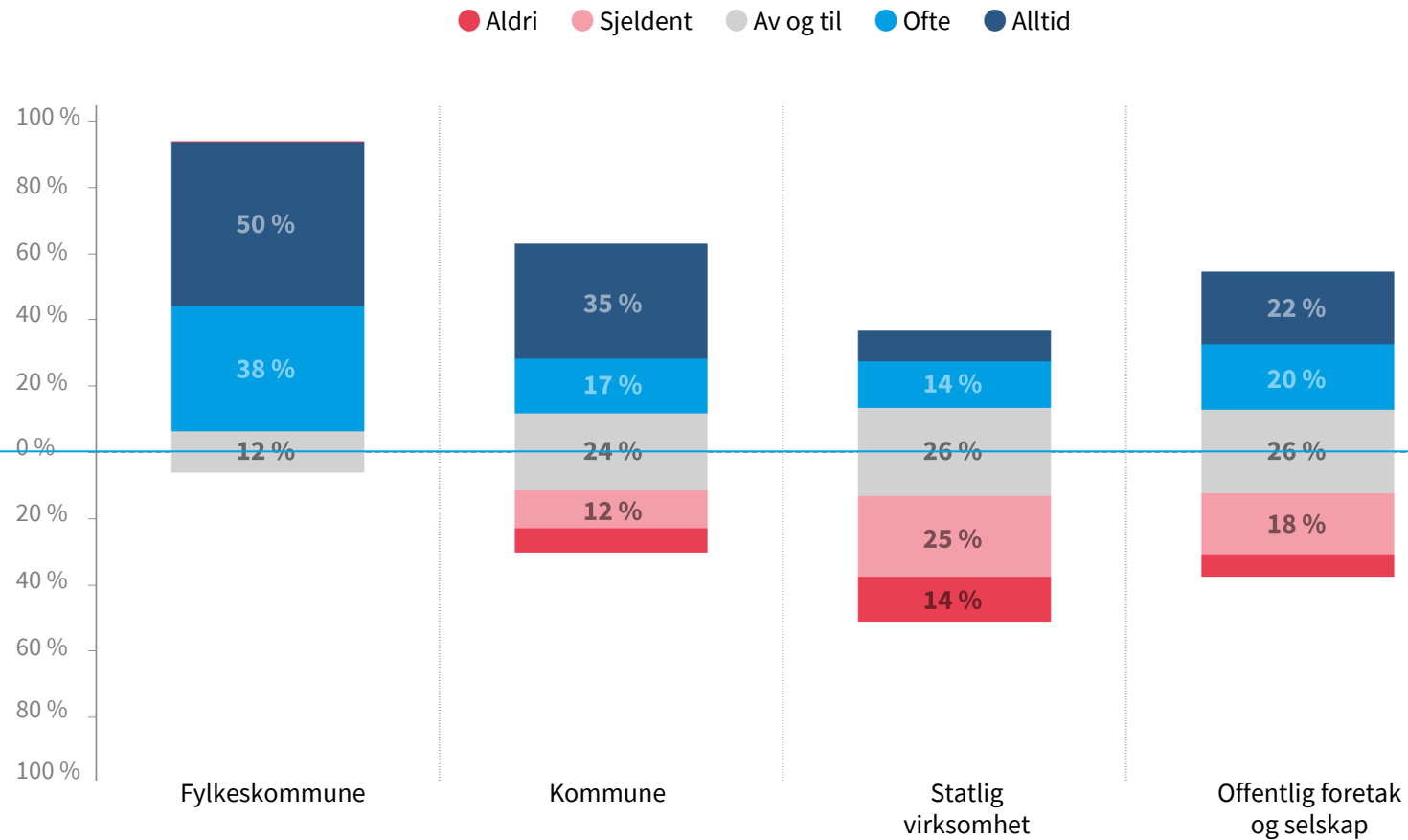
Størrelse på virksomhet



## Begrunnelse for ikke å dele opp kontrakter

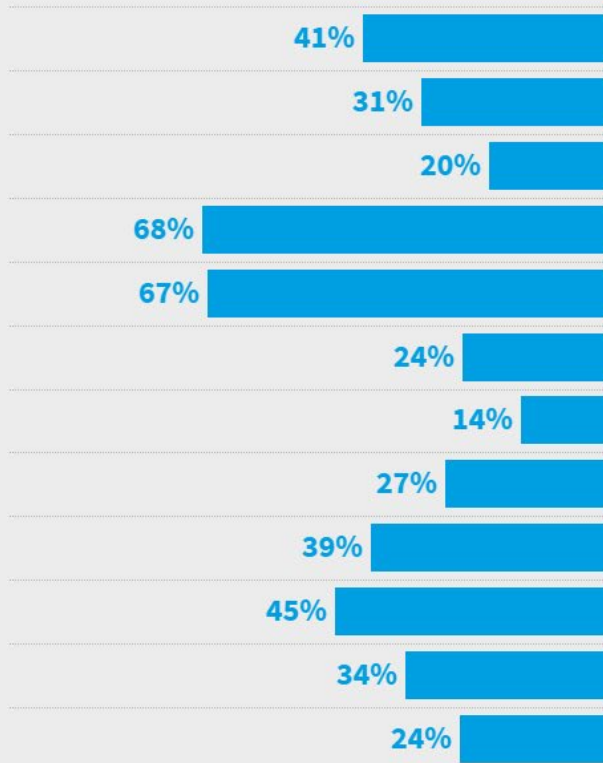


# Hvor ofte stilles seriøsitetskrav utover lovpålagte krav?



# Prioriterte kompetanseområder

## Tilstrekkelig kompetanse

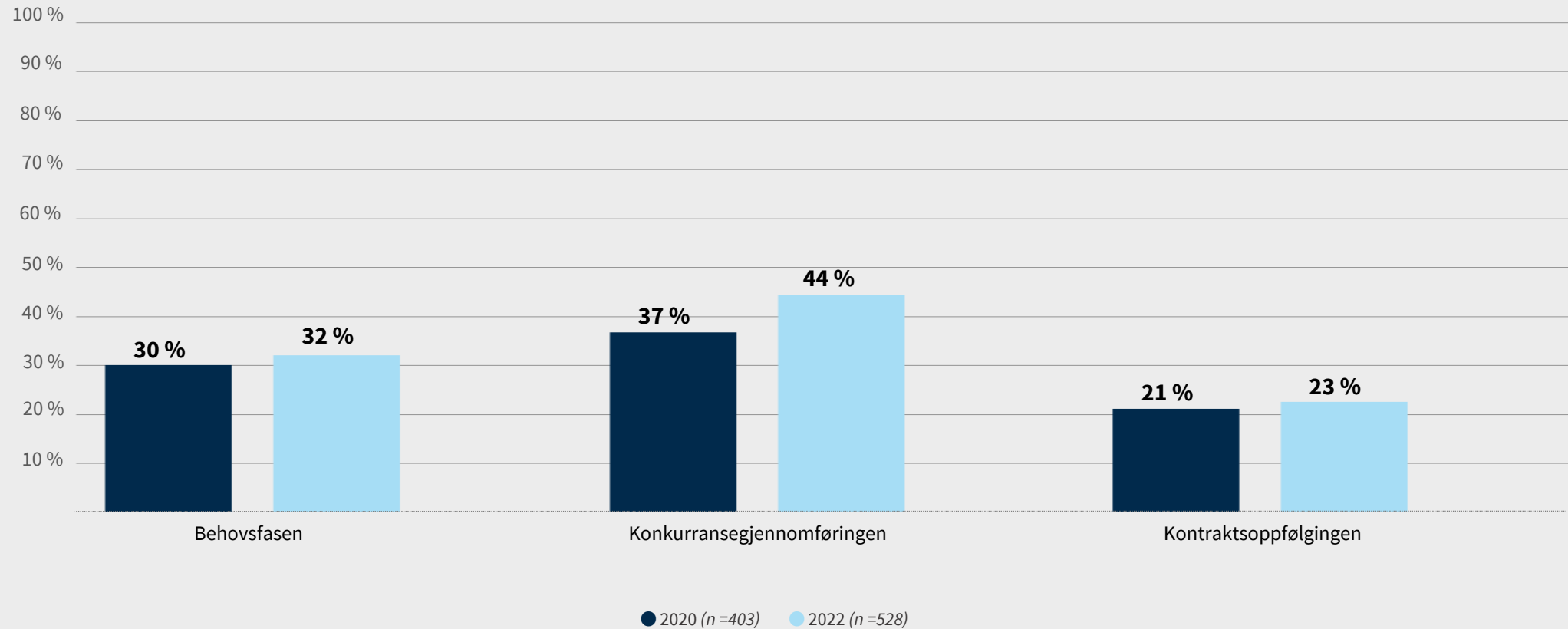


## Prioritert kompetanse fremover



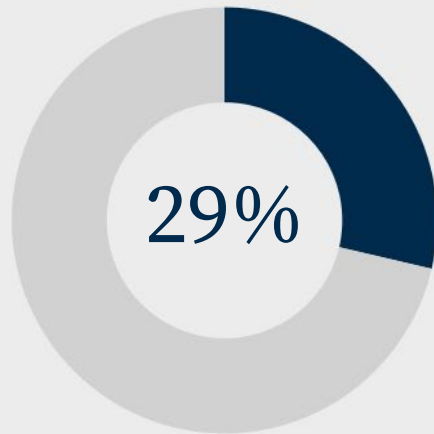
# Innkjøps-Norge mangler tid og ressurser

Tilstrekkelig kapasitet i anskaffelsesprosessen

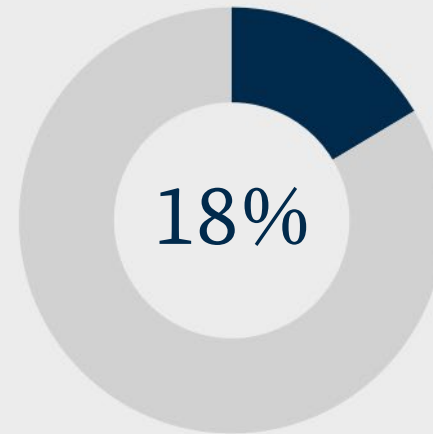


# Anskaffelser som et strategisk virkemiddel

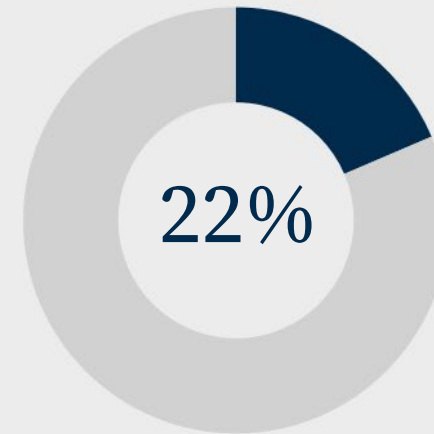
Andel som opplever at toppledelsen har tilstrekkelig kompetanse til å bruke anskaffelser strategisk



Liten



Medium

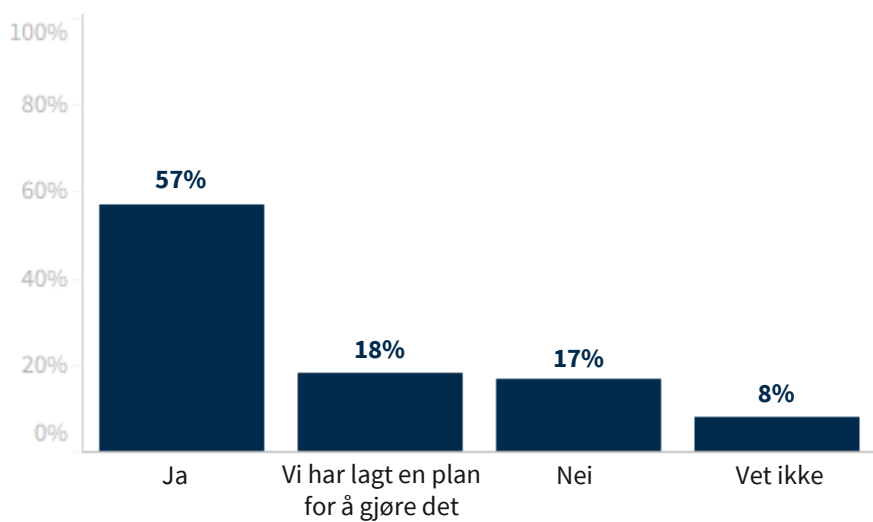


Store

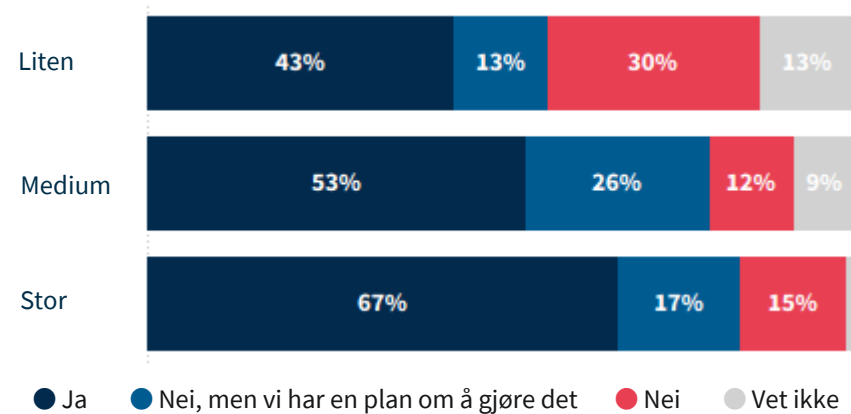


# Klima- og miljøvennlig anskaffelsespraksis

Andel med klima- og miljøvennlig anskaffelsespraksis

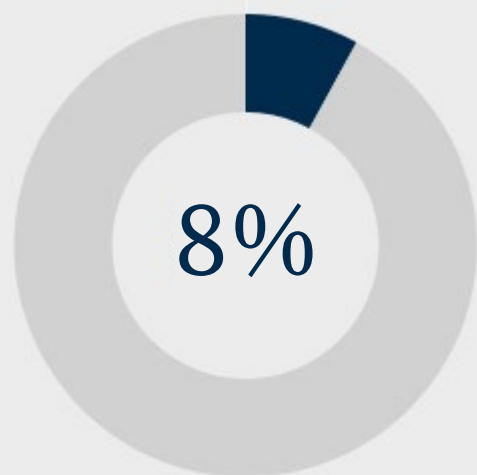


Fordeling på innkjøpsvolum



Spørsmål: « Har virksomheten innrettet sin anskaffelsespraksis slik at den bidrar til å redusere skadelig miljøpåvirkning og fremme klimavennlige løsninger der det er relevant?»

# Bruk av innovative anskaffelser for bedre behovsdekning

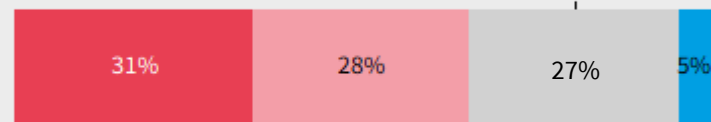


● andel som i stor grad benytter innovative anskaffelser for bedre behovsdekning

Kommune og fylkeskommune



Offentlig foretak og selskap



Statlig virksomhet

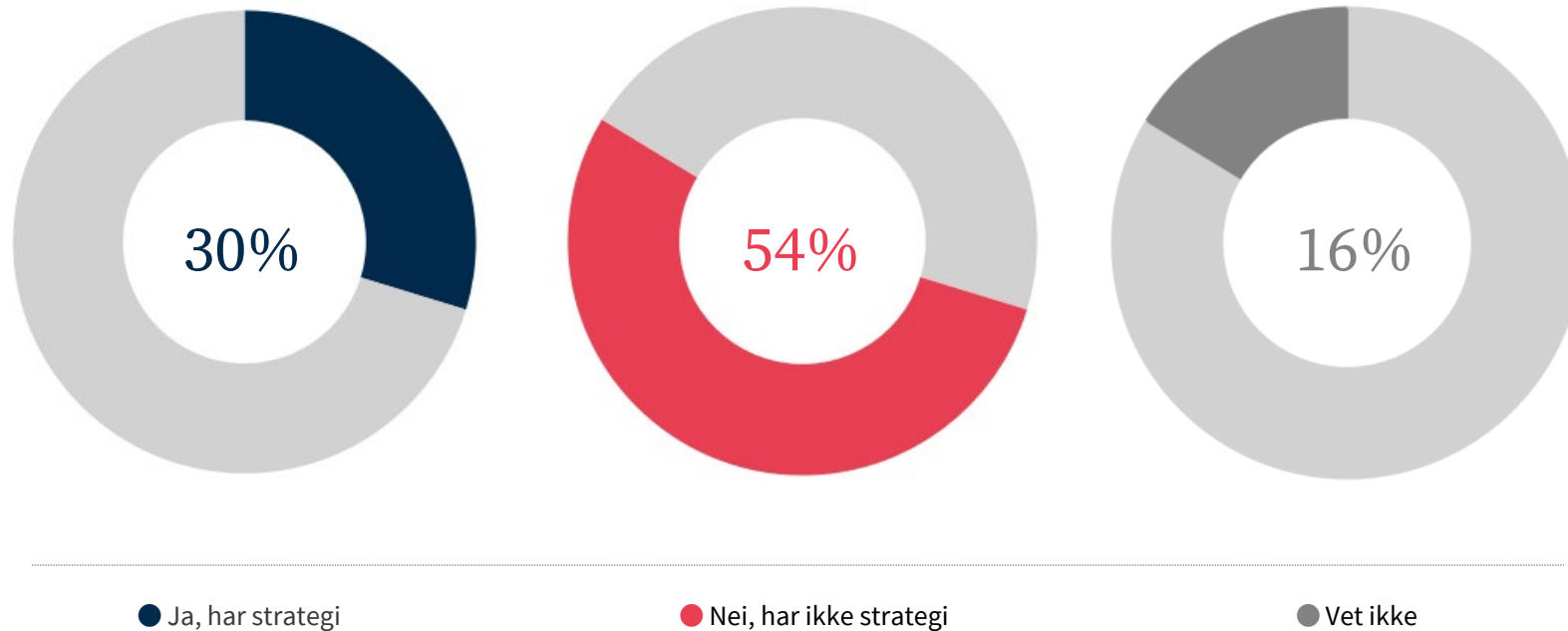


- I svært liten grad
- I liten grad
- I noen grad
- I stor grad
- I svært stor grad

Spørsmål: «I hvilken grad har dere det siste året benyttet innovative anskaffelser for å oppnå bedre behovsdekning?»

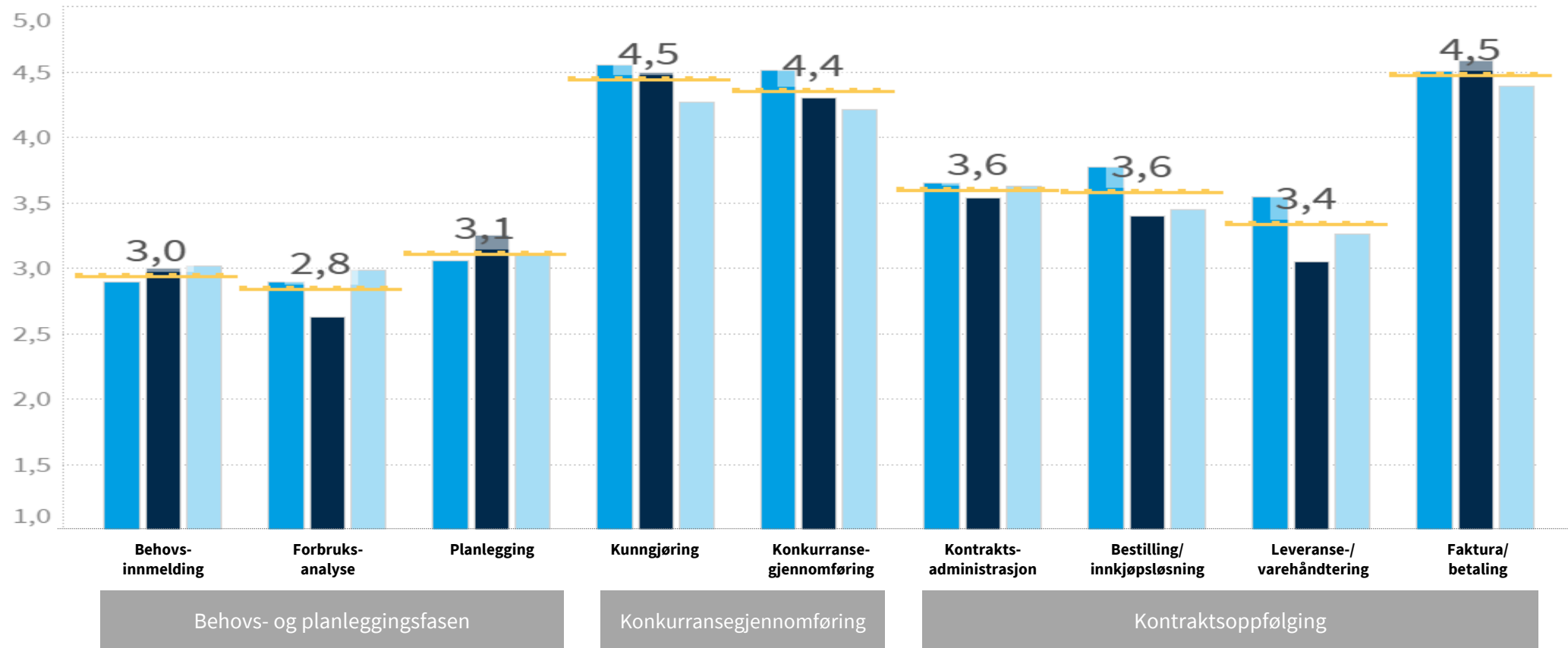
(n = 528)

# Rutiner for ivaretagelse av menneskerettigheter



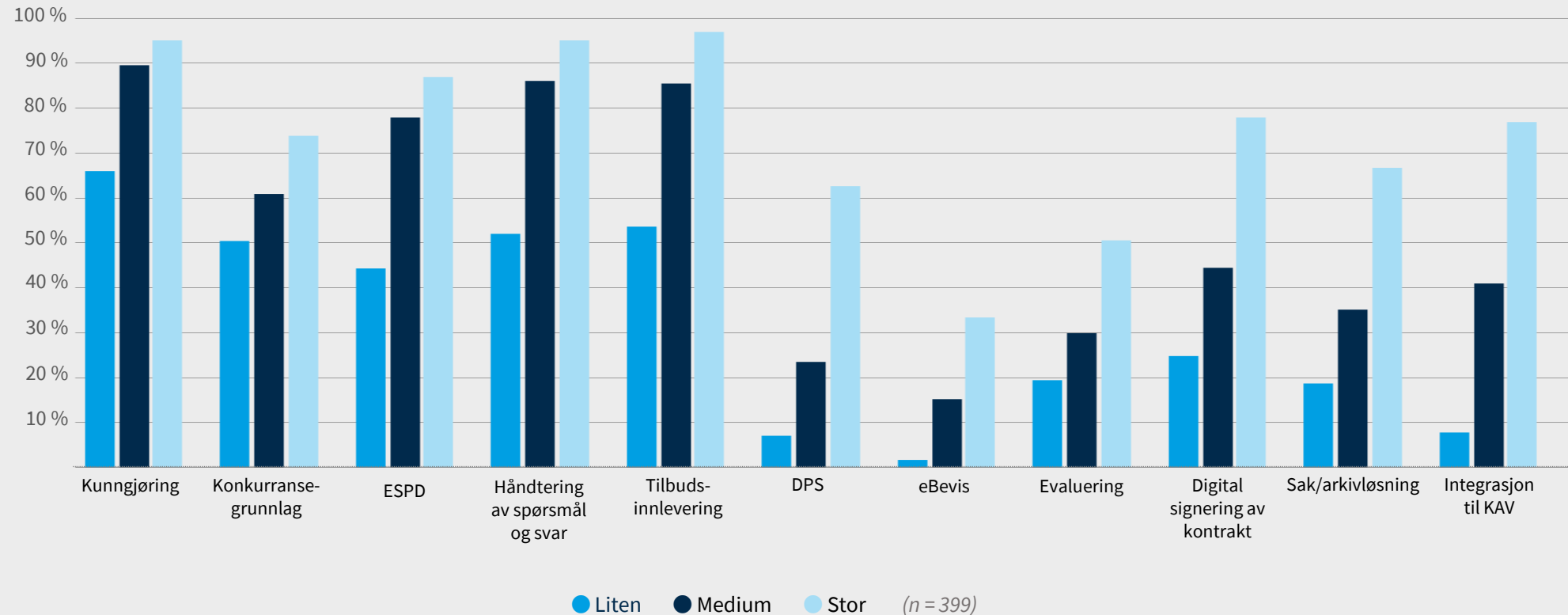
# Utvikling på bruk av digitale verktøy

● Kommuner og fylkeskommuner ● Statlige virksomheter ● Offentlige foretak og selskap



# Størrelse er en driver for digital modenhet

Bruk av funksjonalitet i konkurransegjennomføringsverktøy



# TAKK FOR OPPMERKSOMHETEN!

---